

Berlin, 1. - 6. September 2017

Your most important business event. Ihr wichtigstes Business-Event.

+++ International Sales and Distribution Platform +++ Most Important Date for Orders +++ Huge Media Event +++ Spectacular Entertainment +++
+++ internationale Vertriebsplattform +++ bedeutendster Ordertermin +++ riesiges Medienereignis +++ spektakuläres Entertainment +++

www.ifa-berlin.com
www.ifa-berlin.de

5% Early Bird until
November 15, 2016

Deadline for application
January 15, 2017

Application Standanmeldung

In order to register, a PDF form is available on our website at www.ifa-berlin.com which can be filled out directly on your screen. Please return the signed and stamped form containing your details by fax to +49 (0)30 3038-2059, and also by courier or post to Messe Berlin GmbH.

Zur Anmeldung steht Ihnen ein am Bildschirm ausfüllbares PDF-Formular auf unserer Website www.ifa-berlin.com zur Verfügung. Bitte senden Sie das ausgefüllte, unterschriebene und abgestempelte Formular zunächst per Fax an +49 (0)30 3038-2059 und dann per Kurier oder Post an die Messe Berlin GmbH.

Contents	Page
Important Dates	2
Application Form (Exhibitor/Address)	3
VAT-Form.	5
Application Form (Stand Area)	7
IFA TecWatch/Show Stoppers/IFA+Summit/CE China .	9
Application Form (Co-Exhibitors)	11
Promotion Packages	13
Application Form (Supplement to Conditions of Participation)	15
Data Protection	17
Conditions of Participation	19
General Terms	27

Inhaltsverzeichnis	Seite
Wichtige Daten	2
Standanmeldung (Aussteller/Adresse)	3
VAT-Formular	5
Standanmeldung (Standfläche/Platzierung)	7
IFA TecWatch/Show Stoppers/IFA+Summit/China	9
Standanmeldung (Mitaussteller)	11
Promotion Packages	14
Standanmeldung (Ergänzungen zu den Teilnahmebedingungen)	15
Datenschutzbestimmungen	17
Teilnahmebedingungen	23
Allgemeine Geschäftsbedingungen	31

Important Dates

Exhibition date
September 1 - 6, 2017

Application deadline
January 15, 2017

Halls
1 - 28

Start of stand constructions
August 21, 2017, 7 a.m.
On request and in case of availability of the hall earlier
(plus incidental costs)

End of stand constructions
August 31, 2017, 10 p.m.

Please observe: the last two days during the construction period are also official Press days. Therefore the aisles have to be kept accessible.

Stand dismantling
September 7 - 10, 2017

Construction and dismantling works last from 7 a.m. to 10 p.m. Longer hours on application only (plus incidental costs).

We reserve the right to alterations. Therefore, please take note of subsequent information.

Wichtige Daten

Dauer der Veranstaltung
1. - 6. September 2017

Anmeldeschluss
15. Januar 2017

Hallen
1 - 28

Aufbaubeginn
21. August 2017, 7 Uhr
(auf Anfrage und bei Verfügbarkeit der Halle
kostenpflichtig auch früher)

Aufbauende
31. August 2017, 22 Uhr

Bei den letzten zwei Auftagehandelt es sich um die IFA-Pressetage. In diesem Zeitraum sind alle Gänge vollständig freizuhalten.

Abbau
7. - 10. September 2017

Auf- und Abbauzeiten täglich jeweils von 7 Uhr bis 22 Uhr (darüber hinausgehend nur nach Anmeldung und kostenpflichtig).

Änderungen vorbehalten, bitte beachten Sie hierzu ggf. später folgende Informationen.

Application Form / Standanmeldung – IFA

Language for correspondence/Korrespondenzsprache: English Deutsch

Letter for alphabetical order: / Alphanetische Einsortierung unter Buchstabe: _____



Home Appliances@IFA

1. - 6.9.2017

Messe Berlin GmbH
Messedamm 22
14055 Berlin · Germany
Tel. +49 (0)-30/30 38-2065, -2086
Fax +49 (0)-30/30 38-2059
ifa@messe-berlin.de
www.ifa-berlin.com

Name of exhibitor / Name des Ausstellers / Catalogue address / Katalogadresse

Street/Straße

Postal code/Postleitzahl Town/Stadt

Country/Land

Web address/Web-Adresse

E-Mail

Telephone/Telefon

Fax

Managing Director/Geschäftsführer Mr/Hr Ms/Fr

Telephone/Telefon

E-Mail

Contact/Ansprechpartner Mr/Hr Ms/Fr

E-Mail

Mobile phone/Mobil-Telefon

Telephone/Fax / Telefon/Fax

Invoice recipient/Rechnungsempfänger Please observe: in case of subsequent alterations of invoices, a fixed amount of EUR 210,00 plus VAT will be charged./Wichtiger Hinweis: Nachträgliche Rechnungsumschreibungen werden mit EUR 210,00 zzgl. MwSt. berechnet.)

VAT ID/Ust. ID

Street/Straße

Postal code/Postleitzahl Town/Stadt

Country/Land

Person to contact/Ansprechpartner Mr/Hr Ms/Fr

E-Mail

Telephone/Telefon

Fax

Exhibitor's business/Aussteller ist

Manufacturing brands/Hersteller Marken

Manufacturing OEM/ODM/Hersteller OEM/ODM

Services/Dienstleister

Medien

Import (with sole agency rights for all exhibits)/
Importeur (Alleinvertretungsrecht für alle Produkte)

Manufacturer's agent (with sole agency rights for all
exhibits)/ Werksvertretung (Alleinvertretungsrecht für
alle Produkte)

Distributor

Brand names / Markennamen: _____

Parent company/Muttergesellschaft

Street/Straße

Postal code/Postleitzahl Town/Stadt

Country/Land

Web address/Web-Adresse

We agree that the email address and fax number may be passed on to other companies in the Messe Berlin group, to their official partner companies in this country and abroad, and to foreign representatives, for the purposes stated in the data protection regulations (see enclosure), and we may revoke this approval at any time. It may not be passed on to any other third parties.

Wir sind mit der Weitergabe der Email Adresse und Faxnummer an Konzernunternehmen der Messe Berlin, ihren offiziellen Partnerunternehmen im In- und Ausland und Auslandsvertretungen zu den in den Datenschutzbestimmungen genannten Zwecken (s. Anhang) einverstanden und können diese Einwilligung jederzeit widerrufen. Eine Weitergabe an sonstige Dritte ist ausgeschlossen.

→ We agree/Wir stimmen zu Email Fax (please mark/bitte markieren)

By signing this application we accept the Data Protection, the Conditions of Participation and the General Terms and Conditions for Messe Berlin Trade Fairs and Exhibitions. Place of performance and court of jurisdiction: Berlin, Germany.

Mit dieser Anmeldung erkennen wir die Datenschutzbestimmungen, die IFA-Teilnahmebedingungen und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Messen und Ausstellungen der Messe Berlin GmbH an. Erfüllungsort und Gerichtsstand: Berlin, Deutschland.

Place and date/Ort und Datum

Stamp and legally binding signature

Stempel und rechtsverbindliche Unterschrift

Please repeat in capital letters/Bitte in Blockschrift wiederholen

Will be completed by
Messe Berlin. -
Wird von der Messe Berlin
ausgefüllt.

Eingang
Halle
Standnr.
EB
Kd.-Nr.
Deb.-Nr.
Kontakt
Katalog
Auftr.-Nr.
Zulassungbestätigung

Print

Delete

Send

IFA Consumer Electronics 2017 VAT form



Home Appliances@IFA

1. - 6.9.2017

Company (recipient of service)		Legal form
Street, number		
Country	Post Code	City
Phone	Email	
Customer number		

Please mark the appropriate box with an "X"

Business, resident in the European Union

- The company qualifies as an entrepreneur in terms of VAT and is established in the EU (sect. 2 German VAT Act, article 9 EC VAT Directive)

The Company is registered with the tax office under the name and address mentioned above. For any services rendered to us by Messe Berlin GmbH the following VAT Identification Number shall be used:

Valid VAT Identification Number

Please note that we will verify the VAT ID mentioned via VIES (VAT Information Exchange System) which is provided by European Authorities. If there is a mismatch between your information and the database the VAT ID will be regarded as being invalid.

Business, resident outside the European Union

- The company is established outside the European Union. The Company is registered with the tax office under the name and address mentioned above.

For any services rendered by Messe Berlin GmbH we refer to the following confirmation of our tax authority regarding our place of establishment.

Please note that Messe Berlin GmbH reserves the right to refuse the confirmation provided by the customer, if these documents are not considered as being sufficient to confirm the tax residency of the customer.

We confirm that all services which are ordered and rendered under this agreement will be used for business purposes. The VAT Identification Number / confirmation of tax residency shall be used by Messe Berlin GmbH for any services requested under this agreement. We will inform Messe Berlin GmbH about any changes in that respect immediately.

This declaration of consent can be withdrawn at any time in written form which is to be addressed to Messe Berlin GmbH, Abt. Bilanzierung & Steuern, D-14055 Berlin. We are aware of the fact that Messe Berlin GmbH will be obliged under the German VAT Law to charge German VAT, in addition to the agreed net amount, if the documentation provided turns out not to be sufficient.

Please stamp and sign:

Place, Date

Company stamp, signature

Print

Delete

Send

Please return by fax to **+49 30 3038 2419** or by email to **debitoren@messe-berlin.de**

Stand Area Required/Gewünschte Standfläche



Home Appliances@IFA

1. - 6.9.2017

Messe Berlin GmbH
Messedamm 22
14055 Berlin · Germany
Tel. +49 (0)-30/30 38-2065, -2086
Fax +49 (0)-30/30 38-2059
ifa@messe-berlin.de
www.ifa-berlin.com

Name of exhibitor/Name des Ausstellers _____

We hereby request the following stand area in halls in accordance with the Conditions of Participation (12 m² minimum)/
Wir bestellen gemäß den Teilnahmebedingungen (Mindestgröße 12 m²) folgende Hallenfläche

Frontage/Front _____ m x Depth/Tiefe _____ m = Total/Gesamt _____ m²
Alternative size/Alternative Größe: maximum/max. Größe _____ m²
minimum/Mindestgröße _____ m²

Early Bird offer: Registrations received before 15 November 2016 are entitled to a 5 % discount on stand rentals.
Frühbucherrabatt: Für Anmeldungen bis zum 15. November 2016 gewähren wir einen Rabatt von 5 % auf die Standmiete

Stand rentals/Standmieten*:

<input type="checkbox"/> Row stand area/Reihenstandfläche 1 side open/1 Seite offen	224,00 Euro/m²	<input type="checkbox"/> Peninsula stand area/Kopfstandfläche 3 sides open/3 Seiten offen	268,00 Euro/m²
<input type="checkbox"/> Corner stand area/Eckstandfläche 2 sides open/2 Seiten offen	248,00 Euro/m²	<input type="checkbox"/> Island stand area/Blockstandfläche 4 sides open/4 Seiten offen	288,00 Euro/m²

On the space requested, we intend to erect a **multi-storey** structure/
Wir bauen von vorgenannter Fläche voraussichtlich **mehrgeschossig** auf _____ m² **92,00 Euro/m²**
(Invoicing will be accomplished after taking the measurements on site. / Abrechnung erfolgt nach Aufmaß vor Ort.)

Outdoor exhibition space/ Im Freigelände **181,00 Euro/m²** Frontage/Front _____ m x Depth/Tiefe _____ m = Total/Gesamt _____ m²

* The stand rentals does do not include a **flat charge for additional services** of 10.50 Euro/m²* (see Conditions of Participation), **AUMA fee** 0.60 Euro/m² (on indoor, multi-storey areas, outdoor exhibition space), flat rate for global communication services of 6.80 Euro/m² and a one-off-fee for the **Promotion Package** (see enclosure). All area figures will be rounded to full m².

* Die **Standmieten** verstehen sich zuzüglich **10,50 Euro/m² Nebenkostenpauschale*** (siehe Teilnahmebedingungen), **AUMA Beitrag** 0,60 Euro/m² (Hallen- sowie Mehrgeschossfläche und Freigelände), **Pauschale für globale Kommunikations Services** von 6,80 Euro/m² und **Promotion Package-Pauschale** (s. Anlage). Alle Flächen werden auf volle m² aufgerundet.

All of the above charges are net prices and subject to statutory value-added tax.
Alle vorgenannten Preise sind Nettopreise und erhöhen sich um die gesetzliche Umsatzsteuer.

By registering we accept the data protection regulations, the conditions of participation of IFA 2017, as well as the general terms and conditions regarding trade fairs and exhibitions of Messe Berlin (see enclosure).
Mit dieser Anmeldung erkennen wir die Datenschutzbestimmungen, die Teilnahmebedingungen der IFA 2017 und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Messen und Ausstellungen der Messe Berlin (s. Anhang) an.

Place and date/Ort und Datum _____

Stamp and legally binding signature
Stempel und rechtsverbindliche Unterschrift _____

Print

Delete

Send

IFA TecWatch: Sharing Innovative Ideas

IFA TecWatch showcases technologies aimed at tomorrow's markets. From new standards and solutions for a smart media world, to concepts for sustainable energy-efficiency, comfort and convenience in the networked home, data and property security, apps and wearable devices for fitness and health, products from 3-D printers and ideas for sustainable mobility – all these and more pioneering innovations are presented in IFA TecWatch by research institutions, industry organizations and young start-up companies. TecWatch is an essential stop on the trade show itinerary for tech-savvy IFA visitors, journalists, experts, retailers and industry decision makers.

For further information please contact

Jan Bartholomae, Phone: +4930 30 38 2390, bartholomae@messe-berlin.de



Home Appliances@IFA

1. - 6.9.2017

Messe Berlin GmbH
Messedamm 22
14055 Berlin · Germany
Tel. +49 (0)-30/30 38-2065, -2086
Fax +49 (0)-30/30 38-2059
ifa@messe-berlin.de
www.ifa-berlin.com

ShowStoppers@IFA – the official press event at IFA

ShowStoppers combines a product showcase, hands-on demos, and a reception into one special evening. It's informal. We provide a buffet dinner and open bars. Journalists and analysts specifically selected and qualified by IFA and ShowStoppers work their way around the room, from demo station to station, company to company. It's a highly efficient way for industry leaders, innovators, startups and upstarts to meet hundreds of press on the eve of the beginning of IFA. **For more info, contact: Dave Leon, Tel. 001 845 638 3527, dave@showstoppers.com, www.showstoppers.com**

We would like more information about participating in ShowStoppers, the official press event of IFA



Vision Meets Industry

The IFA+Summit 2016 highlights tomorrow's imminent major developments today – in a top-level get-together among high-profile attendees. Come and experience the leading pioneers in six different areas that will define our future: mobility, health, big data, design, home, and entertainment. Be there when vision meets industry, at the CityCube Berlin in September 2017!

For more information please contact:

Levke Schnock, Phone/Tel.: 0049 (0)30 3038-2302, e-mail: schnock@messe-berlin.de



Enter the Biggest Consumer Market with CE China 2017 A global IFA Event

Consumer Electronics China (CE China), a global IFA event, is the premier trade show with a strong retail focus for consumer electronics and home appliances brands in China. We are a platform that unites international exhibitors with Chinese retailers keen to bring new products to their customers. By participating in CE China, you have the opportunity to place your products in front of valuable channel partners that can help grow sales in China as well as the rest of Asia.

In 2016, the first edition of CE China attracted 150 exhibitors covering 15,000 sqm. Over 8,000 trade visitors from 43 countries and 450 international journalists from 55 countries attended the CE China. CE China is run by Messe Berlin GmbH and its Chinese branch. For more info, contact our product managers directly: cechina-ifa@messe-berlin.com, www.cechina-ifa.com.

We would like more information about participating in CE China 2017
A global IFA event in China.



Messe Berlin GmbH
Messedamm 22
14055 Berlin · Germany
Berlin Exhibition
(Guangzhou) Co., Ltd.
2915 Metro Plaza,
Tian He North Road
510620, Guangzhou, China
cechina-ifa@messe-berlin.com
www.cechina-ifa.com

Print

Delete

Send

Co-Exhibitor/Mitaussteller

If necessary, please use a copy of this form.
Bei Bedarf kopieren Sie bitte diesen Bogen.



Home Appliances@IFA

1. - 6.9.2017

Messe Berlin GmbH
Messedamm 22
14055 Berlin · Germany
Tel. +49 (0)-30/30 38-2065, -2086
Fax +49 (0)-30/30 38-2059
ifa@messe-berlin.de
www.ifa-berlin.com

Will be completed by
Messe Berlin. -
Wird von der Messe Berlin
ausgefüllt.

Kd.-Nr.

Name of primary exhibitor/Name des Hauptausstellers

We hereby apply for inclusion of the company listed below. The specified company wishes to appear as a co-exhibitor on our stand, using its own personnel to display its own exhibits. A charge of 350.- Euro will be made for the advertising box of each co-exhibitor. The primary exhibitor will be invoiced for this amount following receipt of the co-exhibitor registration.

Wir beantragen hiermit die Aufnahme der nachstehend aufgeführten Firmen, die mit eigenem Ausstellungsgut und eigenem Personal als Mitaussteller auf unserem Stand ausstellen möchten. Pro mitausstellende Firma wird ein obligatorischer Betrag in Höhe von 350,- Euro für das Promotion Starter Package erhoben. Der Betrag wird nach Eingang der Mitaussteller-Meldung dem Hauptaussteller in Rechnung gestellt.

1. _____
Co-exhibitor name/Name des Mitausstellers

Street/Straße

Postal code/Postleitzahl Town/Stadt Country/Land

Web address/Web-Adresse E-Mail

Telephone/Telefon Fax

Contact/Ansprechpartner E-Mail

Mobile phone/Mobil-Telefon Telephone/Fax / Telefon/Fax

Brand names / Markennamen: _____

Please note: only officially registered co-exhibitors qualify for making use of Messe Berlin's additional services like the organization of a press conference, rental of meeting rooms or promotional activities./Zur Beachtung: nur offiziell angemeldete Mitaussteller können weiterführende Services der Messe Berlin wie z.B. das Durchführen von Pressekonferenzen, die Anmietung von Räumen oder das Durchführen von Promotion-Aktivitäten in Anspruch nehmen.

2. _____
Co-exhibitor name/Name des Mitausstellers

Street/Straße

Postal code/Postleitzahl Town/Stadt Country/Land

Web address/Web-Adresse E-Mail

Telephone/Telefon Fax

Contact/Ansprechpartner E-Mail

Mobile phone/Mobil-Telefon Telephone/Fax / Telefon/Fax

Brand names / Markennamen: _____

Will be completed by
Messe Berlin. -
Wird von der Messe Berlin
ausgefüllt.

Kd.-Nr.

We agree that the **email address** and **fax number** may be passed on to other companies in the Messe Berlin group, to their official partner companies in this country and abroad, and to foreign representatives, for the purposes stated in the data protection regulations (see enclosure), and we may revoke this approval at any time. It may not be passed on to any other third parties.

*Wir sind mit der Weitergabe der **Email Adresse** und **Faxnummer** an Konzernunternehmen der Messe Berlin, ihren offiziellen Partnerunternehmen im In- und Ausland und Auslandsvertretungen zu den in den Datenschutzbestimmungen genannten Zwecken (s. Anhang) einverstanden und können diese Einwilligung jederzeit widerrufen. Eine Weitergabe an sonstige Dritte ist ausgeschlossen.*

→ We agree/Wir stimmen zu Email Fax (please mark/bitte markieren)

By signing this application we accept the Data Protection, the Conditions of Participation of IFA and the General Terms and Conditions for Messe Berlin Trade Fairs and Exhibitions. Place of performance and court of jurisdiction: Berlin, Germany.

Mit dieser Anmeldung erkennen wir die Datenschutzbestimmungen, die IFA-Teilnahmebedingungen und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Messen und Ausstellungen der Messe Berlin GmbH an. Erfüllungsort und Gerichtsstand: Berlin, Deutschland.

Place and date/Ort und Datum Stamp and legally binding signature

Stempel und rechtsverbindliche Unterschrift

Print

Delete

Send

Promotion Packages

The IFA **Promotion Package** offers exhibitors a set of marketing tools they can use to optimise their trade show and marketing high profile. The package includes entries in the **printed catalogue** as well as the **IFA Virtual Market Place** - the centralised exhibitor and product search tool on the internet.

All **exhibitors and co-exhibitors** are required to book a Promotion Package. To respond to individual needs and requirements, we have put together different packages that are based on the size of the exhibitor's display exhibition space. However, it is also possible to choose a higher value package according to the listed prices.

After your stand registration has gone through you can request your personal access code from our editorial team via email (editorial@virtualmarket.ifa-berlin.de) in order to upload your data directly online on the IFA Virtual Market Place. Should you have any questions, please do not hesitate to contact our editorial team by telephone from Mo.-Fr., 9:00-18:00 CET at +49 (0) 30 3038-2180.



Home Appliances@IFA

1. - 6.9.2017

Messe Berlin GmbH
 Messedamm 22
 14055 Berlin · Germany
 Tel. +49 (0)-30/30 38-2065, -2086
 Fax +49 (0)-30/30 38-2059
ifa@messe-berlin.de
www.ifa-berlin.com

<p>Starter Package</p> <p>350.– Euro plus VAT</p> <p>for exhibitors with a stand area up to 20 m² and co-exhibitors</p>	<p>Classic Package</p> <p>825.– Euro plus VAT</p> <p>for exhibitors with a stand area up to 250 m²</p>	<p>Premium Package</p> <p>1,650.– Euro plus VAT</p> <p>for exhibitors with a stand area bigger than 250 m²</p>
<p>Print catalogue*</p> <ul style="list-style-type: none"> Basic company entry (company, address, hall/stand number) 	<p>Print catalogue*</p> <ul style="list-style-type: none"> Basic company entry (company, address, hall/stand number) 	<p>Print catalogue*</p> <ul style="list-style-type: none"> Basic company entry (company, address, hall/stand number)
<p>IFA Virtual Market Place</p> <ul style="list-style-type: none"> Basic company entry (company, address, hall/stand number) Entry in the main product categories of the trade directory Logo Possibility for making contact via e-mail Company portrait (max. 250 characters) <p>Options:</p> <ul style="list-style-type: none"> Upgrade to Classic or Premium Package Banner advertisement 	<p>IFA Virtual Market Place</p> <ul style="list-style-type: none"> Basic company entry (company, address, hall/stand number) Entry in the main product categories of the trade directory Logo Additional entry (tel., fax, e-mail) Company portrait (max. 1,000 characters) Entry in up to 10 product groups Presentation of up to 10 products in words and pictures Entry in the export directory Link to homepage Contact (phone, fax, e-mail) New: press contact with picture and contact details New: Link to Social Media Profiles (e.g. Facebook, Twitter) <p>Options:</p> <ul style="list-style-type: none"> Upgrade to Premium Package Banner advertisement 	<p>IFA Virtual Market Place</p> <ul style="list-style-type: none"> Basic company entry (company, address, hall/stand number) Entry in the main product categories of the trade directory Logo Additional entry (tel., fax, e-mail) Company portrait (max. 4,000 characters) Logo rotation on the homepage Entry in up to 15 product groups Presentation of up to 15 products in words and pictures, with a link to the products on offer on one's own homepage Entry in the export directory Entry in the directory of brand names Link to homepage Contact (phone, fax, e-mail) Links to videos on exhibitor sites press contact with picture and contact details Link to Social Media Profiles (e.g. Facebook, Twitter) <p>Options:</p> <ul style="list-style-type: none"> Possibility of additional services Banner advertisement

IFA App

By participating in the IFA Virtual Market Place your company and product information will also be integrated in the official IFA app. The app helps to plan and organize the IFA visit most effectively – at the trade show or even in advance. It contains the complete list of exhibitors and products with contact details (including filter, notes and bookmark function) as well as an interactive 2D/3D map with continuous zoom. Available in German and English, for IOS and Android devices. The app is free of charge.

Database entry for the IFA Virtual Market Place begins on July 15th, 2017 at the latest and continues for 1 year.

* The catalogue entry can only be guaranteed in case of having received our confirmation of the allocated area as well as after transmission of exhibitor lists and co-exhibitor data until July 15, 2017.

Promotion Packages

Mit dem **Promotion Package** bietet die Messe Berlin GmbH ihren Ausstellern ein Paket ausgewählter Marketing-Tools zur Optimierung der Messebeteiligung und der Präsenz am Markt. Das Package umfasst die Darstellung im **Print-Katalog** und im **IFA Virtual Market Place** – der zentralen Aussteller- und Produktsuche im Internet.

Die Buchung eines Promotion Packages ist für alle **Haupt- und Mitaussteller** fester Bestandteil des Leistungspaketes und wird dem Hauptaussteller in Rechnung gestellt. Um auf Bedürfnisse und individuelle Anforderungen optimal eingehen zu können, haben wir verschiedene Packages zusammengestellt, die sich an der Größe der jeweils gebuchten Ausstellungsfläche orientieren. Es kann jedoch auch ein höherwertiges Package zu den aufgeführten Preisen gewählt werden.

Nach Eingang Ihrer Standanmeldung können Sie Ihre persönlichen Zugangsdaten bei der Online-Redaktion per E-Mail (editorial@virtualmarket.ifa-berlin.de) anfordern und selbständig Ihren Eintrag im IFA Virtual Market Place vervollständigen. Für Fragen steht Ihnen die Online-Redaktion von Mo.-Fr., 9:00-18:00 MEZ, unter der +49 (0) 30 3038-2180 zur Verfügung.



Home Appliances@IFA

1. - 6.9.2017

Messe Berlin GmbH
 Messedamm 22
 14055 Berlin · Germany
 Tel. +49 (0)-30/30 38-2065, -2086
 Fax +49 (0)-30/30 38-2059
ifa@messe-berlin.de
www.ifa-berlin.com

<p>Starter Package</p> <p>350,- Euro zzgl. MwSt.</p> <p>für Aussteller bis zu 20 m² Standfläche und Mitaussteller</p>	<p>Classic Package</p> <p>825,- Euro zzgl. MwSt.</p> <p>für Aussteller Standfläche 21 - 250 m²</p>	<p>Premium Package</p> <p>1.650,- Euro zzgl. MwSt.</p> <p>für Aussteller ab 251 m² Standfläche</p>
<p>Printkatalog*</p> <ul style="list-style-type: none"> · Firmengrundeintrag (Firma, Adresse, Hallen-/Standnummer) 	<p>Printkatalog*</p> <ul style="list-style-type: none"> · Firmengrundeintrag (Firma, Adresse, Hallen-/Standnummer) 	<p>Printkatalog*</p> <ul style="list-style-type: none"> · Firmengrundeintrag (Firma, Adresse, Hallen-/Standnummer)
<p>IFA Virtual Market Place</p> <ul style="list-style-type: none"> · Firmengrundeintrag (Firma, Adresse, Hallen-/Standnummer) · Eintrag in die Hauptproduktkategorien des Branchenverzeichnisses · Logo · Kontaktaufnahme über E-Mail möglich · Firmenportrait (max. 250 Zeichen) <p>optional:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Upgrade auf Classic oder Premium Package · Bannerwerbung 	<p>IFA Virtual Market Place</p> <ul style="list-style-type: none"> · Firmengrundeintrag (Firma, Adresse, Hallen-/Standnummer) · Eintrag in die Hauptproduktkategorien des Branchenverzeichnisses · Logo · Zusatzeintrag (Tel., Fax, E-Mail) · Firmenportrait (max. 1.000 Zeichen) · Eintrag in bis zu 10 Produktgruppen · Präsentation von bis zu 10 Produkten in Text und Bild · Eintrag in das Exportverzeichnis · Link auf Homepage · Ansprechpartner (Tel., Fax, E-Mail) · NEU: Presseansprechpartner mit Bild und Kontaktdaten · NEU: Link auf Social Media-Profilen (z. B. Facebook, Twitter) <p>optional:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Upgrade auf Premium Package · Bannerwerbung 	<p>IFA Virtual Market Place</p> <ul style="list-style-type: none"> · Firmengrundeintrag (Firma, Adresse, Hallen-/Standnummer) · Eintrag in die Hauptproduktkategorien des Branchenverzeichnisses · Logo · Zusatzeintrag (Tel., Fax, E-Mail) · Firmenportrait (max. 4.000 Zeichen) · Logorotation auf Startseite · Eintrag in bis zu 15 Produktgruppen · Präsentation von bis zu 15 Produkten in Text und Bild mit Link auf die angebotenen Produkte der eigenen Homepage · Eintrag in das Exportverzeichnis · Eintrag in das Markenverzeichnis · Link auf Homepage · Ansprechpartner (Tel., Fax, E-Mail) · Links zu Videos auf Ausstellerseite · Presseansprechpartner mit Bild und Kontaktdaten · Link auf Social Media-Profilen (z. B. Facebook, Twitter) <p>optional:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Zusatzleistungen möglich · Bannerwerbung

IFA App

Mit Ihrem Eintrag im IFA Virtual Market Place wird Ihr Firmen- und Produkteintrag auch in der offiziellen IFA App dargestellt. In der kostenlosen App können IFA-Besucher alle relevanten Informationen zur IFA und ihren Ausstellern recherchieren und ihren Besuch effektiv planen und nachbereiten. Die App bietet das komplette Aussteller- und Produktverzeichnis mit Kontaktdaten (inklusive Filter-, Bookmark- und Notizfunktion) und eine interaktive 2D/3D-Geländekarte mit stufenlosem Zoom. Die App ist in Deutsch und Englisch und für iOS und Android verfügbar.

Die Einstellung im IFA Virtual Market Place beginnt spätestens am 15. Juli 2017 und läuft über 1 Jahr.

* Der Katalogeintrag kann nur garantiert werden im Falle einer Standplatzbestätigung und Übermittlung von Ausstellerlisten und Mitausstellerdaten bis zum 15. Juli 2017.

Supplement to Conditions of Participation and Exhibition Terms / Ergänzungen zu den Teilnahme- und Geschäftsbedingungen



Home Appliances@IFA

1. - 6.9.2017

Name of primary exhibitor/Name des Hauptausstellers

With the submission of this application we accept the Conditions of Participation of the IFA and the General Terms and Conditions for Messe Berlin Trade Fairs and Exhibitions.

The following provisions in particular must be strictly observed:

1. Direct sales

Pursuant to Item 16 of the Conditions of Participation, direct sales are prohibited. This prohibition applies to all direct and indirect business transactions with end users. Such indirect business with end users particularly includes the gratuitous supply of primary products which are only of use in conjunction with another product.

2. Stand construction

1) Exhibitors undertake to observe Messe Berlin's Technical Guidelines together with all relevant design and fire safety provisions, building ordinances and other safety regulations.

2) Messe Berlin reserves the right to impose additional safety requirements.

3. Noise

During the exhibition, the volume of demonstrations/presentations shall be set to a level which does not disturb other exhibitors.

The noise level emitted from a stand may therefore not exceed a mean level (Leq) over four minutes of 75 dB (A) at the stand perimeter. The maximum noise level shall not exceed 85 dB (A).

Each hour, one presentation lasting no more than ten minutes may produce a mean level over one minute of 78 dB (A) at the stand perimeter. The maximum noise level shall not exceed 85 dB (A).

Presentations times shall be coordinated with the other exhibitors in the hall. Registration is required for all live events (e.g. discussions, musical performances, shows etc.). Initial notification should be given in the stand application.

Visual and acoustic performances may only take place in well-screened or closed areas. Such events must be directed towards the interior of the stand area with the areas of activity screened from the aisles and thus from public view.

Detailed event plans are to be provided to Messe Berlin GmbH together with the duplicate set-up drawings (plans) for approval.

Demonstrations must be coordinated with neighbouring stands to prevent visual and acoustic conflict.

This shall apply analogously to all presentations, including those using audio or visual media, which are in any case only permitted provided they do not disturb or annoy neighbouring exhibitors and do not block the aisles.

Exhibitors will be charged for any damage or loss resulting from the culpable failure to observe the maximum volume limit for loudspeakers.

Messe Berlin GmbH is entitled to prohibit shows and demonstrations for failure to comply with these rules. It further reserves the right to cut off power to the stand and to close the exhibits of repeat offenders by means of a preliminary injunction.

4. Display and demonstration of car hi-fi systems

Car hi-fi systems may only be displayed and demonstrated in the specified exhibition areas.

Mit der Anmeldung erkennen wir die Teilnahmebedingungen der IFA und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Messen und Ausstellungen der Messe Berlin an.

Insbesondere sind folgende Regelungen strikt zu beachten:

1. Direktverkauf

Nach Nr. 16 der Teilnahmebedingungen ist der Direktverkauf untersagt. Dieses Verbot erstreckt sich auf sämtliche unmittelbaren Geschäfte mit Endverbrauchern. Unzulässige mittelbare Geschäfte, bei denen ein Vorprodukt unentgeltlich abgegeben wird, das nur im Zusammenhang mit einem weiteren Produkt nutzbar ist.

2. Standbau

1) Der Aussteller verpflichtet sich zur Einhaltung der Technischen Richtlinien der Messe Berlin mit allen darin enthaltenen Ausführungs-, Brandschutz-, Bauordnungs- und sonstigen Sicherheitsbestimmungen.

2) Weitere Forderungen zur Sicherheit, die sich darüber hinaus ergeben sollten, bleiben vorbehalten.

3. Lärmbelästigung

Die Lautstärke für Vorfürungen während der Ausstellung muss so bemessen sein, dass die anliegenden Aussteller durch die Vorführung nicht gestört werden.

Die von einem Stand ausgehenden Geräusche dürfen deshalb an den Standgrenzen einen Mittelungspegel (Leq) von 75 dB (A) nicht überschreiten. Die dabei zu betrachtende Mittelungszeit beträgt jeweils vier Minuten. Die Maximalpegel sollen 85 dB (A) nicht überschreiten.

In jeder Stunde kann eine Präsentation von längstens zehn Minuten einen Mittelungspegel von 78 dB (A) an der Standgrenze verursachen. Die dabei zu betrachtende Mittelungszeit beträgt eine Minute. Die Maximalpegel in dieser Zeit dürfen 85 dB (A) nicht überschreiten.

Die Zeiten der Präsentationen sind mit den anderen Ständen in der jeweiligen Halle abzustimmen. Für Liveveranstaltungen (z.-B. Moderationen, Musikdarbietungen, Shows etc.) besteht eine Anmeldepflicht. Die erste Ankündigung hat bereits mit der Standanmeldung zu erfolgen.

Optische und akustische Darbietungen dürfen nur in abgeschirmten oder geschlossenen Räumen stattfinden. Sie müssen in der Spielrichtung zum Standinnern angelegt werden; die Szenenflächen sind gegen den Gang und damit gegen Publikumsblicke abzuschirmen.

Eine detaillierte Ablaufplanung ist der Messe Berlin in Verbindung mit der zweifachen Standzeichnung (Standplanung) zur Genehmigung einzureichen.

Um optische und akustische Beeinträchtigungen anderer Aussteller zu verhindern, sind Vorfürungen mit den Standnachbarn abzustimmen. Dies gilt sinngemäß für alle Abhaltungen und Vorfürungen – auch mittels Bild- und Tonträger –, die prinzipiell nur zulässig sind, wenn weder Standnachbarn belästigt noch Publikumswege blockiert werden. Durch schuldhaftes Überschreiten der Lautstärke entstehende Schäden gehen zu Lasten des Ausstellers. Die Messe Berlin ist berechtigt, bei Zuwiderhandlung die Vorfürungen und Shows jederzeit zu untersagen. Sie behält sich vor, den Strom abzuschalten und im Wiederholungsfall den Stand im Wege der einstweiligen Verfügung schließen zu lassen.

4. Ausstellung und Vorführung von Car-Hi-Fi-Anlagen

Das Ausstellen und Vorführen von Car-Hi-Fi-Anlagen ist grundsätzlich nur in den hierfür vorgesehenen Geländebereichen möglich.



By signing this application we accept as binding the Conditions of Participation of the IFA 2017, and the General Terms and Conditions for Messe Berlin Trade Fairs and Exhibitions. Place of performance and court of jurisdiction: Berlin, Germany.
Mit dieser Anmeldung erkennen wir die Teilnahmebedingungen der IFA 2017 und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Messen und Ausstellungen der Messe Berlin GmbH an. Erfüllungsort und Gerichtsstand: Berlin, Deutschland.

Place and date/Ort und Datum

Stamp and legally binding signature
Stempel und rechtsverbindliche Unterschrift

Print

Delete

Send

Data protection regulations/ Datenschutzbestimmungen



Home Appliances@IFA

1. - 6.9.2017

Messe Berlin GmbH
Messedamm 22
14055 Berlin · Germany
Tel. +49 (0)-30/30 38-2065, -2086
Fax +49 (0)-30/30 38-2059
ifa@messe-berlin.de
www.ifa-berlin.com

Messe Berlin GmbH assigns a high priority to data protection. We therefore consider the security of the personal data made available to us in your stand application to be a matter of great importance. In implementing the necessary technical and organisational measures we therefore ensure that your data is protected in accordance with statutory regulations and is only used for the defined purposes.

Datenschutz hat bei der Messe Berlin GmbH hohe Priorität. Die Sicherheit Ihrer personenbezogenen Daten, die Sie uns dafür in Ihrer Standanmeldung zur Verfügung gestellt haben, ist uns daher ein wichtiges Anliegen. Wir tragen mit notwendigen technischen und organisatorischen Maßnahmen dafür Sorge, dass Ihre Daten im Rahmen der gesetzlichen Vorschriften und ausschließlich zu den definierten Zwecken genutzt werden.

The following principles therefore apply: Dabei gelten folgende Grundsätze:

1. We collect, use and process your personal data as the basis for, and for implementing and processing your contractual arrangements with Messe Berlin GmbH, and for market research purposes. This data includes the company name and the name of the contact person, the street and building number, post code and city, the country, telephone and fax number and email address. These details ensure your participation in the trade fair.

Wir erheben, nutzen und verarbeiten Ihre personenbezogenen Daten für die Begründung, Durchführung und Abwicklung Ihres Vertragsverhältnisses mit der Messe Berlin GmbH und zu Zwecken der Marktforschung. Dazu gehören der Firmenname und der Name des Ansprechpartners, die Straße und Hausnummer, die Postleitzahl und der Ort, das Land, die Telefonnummer, die Faxnummer und die Email-Adresse. Diese Angaben gewährleisten Ihre Messeeinnahme.

2. To enable us to meet our contractual obligations we pass on some of your data to subsidiaries of Messe Berlin GmbH and to partner firms, which we have appointed to process the personal data. These basic services include, for example, accounting, stand construction, the basic entry in the catalogue and in the Virtual Market Place®.

Um unsere vertraglichen Verpflichtungen erfüllen zu können, leiten wir Ihre Daten teilweise an Tochterunternehmen der Messe Berlin GmbH und Partnerunternehmen weiter, die die personenbezogenen Daten in unserem Auftrag verarbeiten. Zu diesen Basis-Leistungen gehören z.B. die Rechnungslegung, der Standbau, der Grundeintrag im Katalog und im Virtual Market Place®.

3. Consent with regard to consultancy, information (advertising) and marketing
Einwilligung in Beratung, Information (Werbung) und Marketing

- 3.1. To maximise the effectiveness of your appearance at the trade fair we also pass your data on to other companies in our group and to official partner companies, to enable them to offer you their own additional services, for example special entries in the catalogue and in the Virtual Market Place®, special stand construction services, catering, logistics, the fair newspaper etc. (If you do not wish to give your consent, please cross this item out. This deletion does not affect the contractual relationship as such. Your email address and fax number will only be passed on if you have also marked the appropriate box in the stand application.)

Um Ihren Messeauftritt zu optimieren, geben wir Ihre Daten an unsere Konzernunternehmen und offiziellen Partnerunternehmen auch zu dem Zweck weiter, dass diese Ihnen eigene Zusatzleistungen wie z.B. Sondereinträge im Katalog und im Virtual Market Place®, Standbausonderleistungen, Catering, Logistik, Messezeitung usw. anbieten können. (Sind Sie damit nicht einverstanden, streichen Sie bitte diesen Punkt. Eine Streichung hat keinen Einfluss auf das Vertragsverhältnis als solches. Die Weitergabe der Email-Adresse und Faxnummer erfolgt nur, wenn Sie zusätzlich in der Standanmeldung das Kästchen markiert haben.)

- 3.2. The personal data may be supplied to the official foreign representatives of Messe Berlin GmbH and its partner companies abroad, provided this is done for the purposes stated in Item 3. (If you do not wish to give your consent, please cross this item out. This deletion does not affect the contractual relationship as such. Your email address and fax number will only be passed on if you have also marked the appropriate box in the stand application.)

Die personenbezogenen Daten dürfen zu den in Ziff. 3 genannten Zwecken auch an die offiziellen Auslandsvertretungen und Partnerunternehmen der Messe Berlin GmbH im Ausland übermittelt werden. (Sind Sie damit nicht einverstanden, streichen Sie bitte diesen Punkt. Eine Streichung hat keinen Einfluss auf das Vertragsverhältnis als solches. Die Weitergabe der Email-Adresse und Faxnummer erfolgt nur, wenn Sie zusätzlich in der Standanmeldung das Kästchen markiert haben.)

- 3.3. We also supply your personal data to companies within the group that can offer you similar services that, we assume, will be of interest to your company. (If you do not wish to give your consent, please cross this item out. This deletion does not affect the contractual relationship as such. Your email address and fax number will only be passed on if you have also marked the appropriate box in the form application.)

Wir stellen Ihre personenbezogenen Daten auch Konzernunternehmen zur Verfügung, die Ihnen ähnliche Leistungen anbieten, bei denen wir davon ausgehen, dass sie für Ihr Unternehmen von Interesse sind. (Sind Sie damit nicht einverstanden, streichen Sie bitte diesen Punkt. Eine Streichung hat keinen Einfluss auf das Vertragsverhältnis als solches. Die Weitergabe der Email-Adresse und Faxnummer erfolgt nur, wenn Sie zusätzlich in der Standanmeldung das Kästchen markiert haben.)

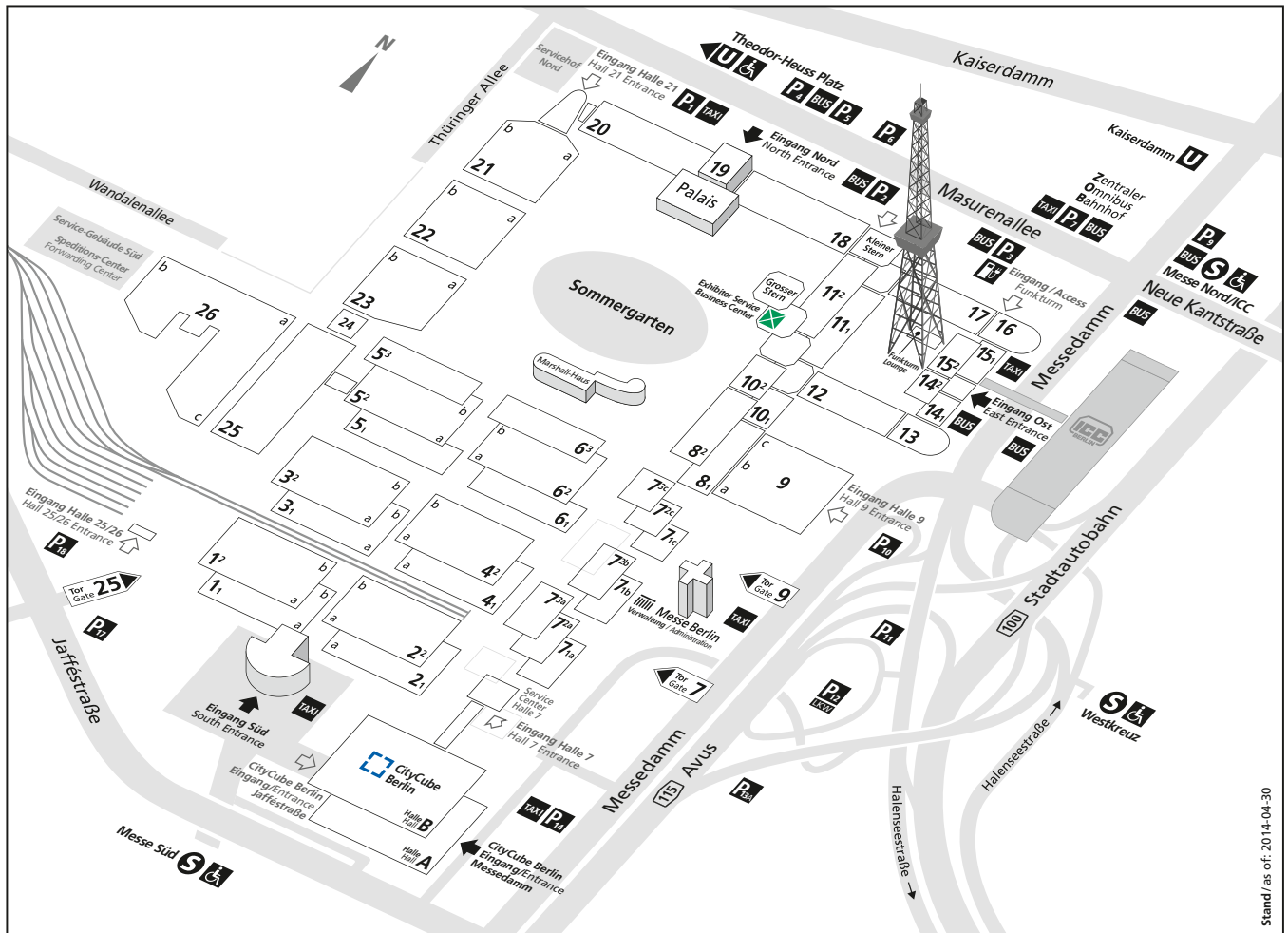
- 3.4 You may revoke this declaration of consent at any time by notifying Messe Berlin GmbH accordingly. To do so, please contact your representative at Messe Berlin GmbH.

Diese Einwilligungserklärung können Sie jederzeit gegenüber der Messe Berlin GmbH widerrufen. Bitte wenden Sie sich dafür an Ihren zuständigen Vertreter bei der Messe Berlin GmbH.

If you have made deletions to this document please return it to us together with the form application. Thank you.

Sollten Sie auf dieser Vorlage Streichungen vorgenommen haben, senden Sie uns diese Vorlage bitte zusammen mit der Standanmeldung zurück. Danke!

Messegelände Exhibition Grounds



Stand/as of: 2014-04-30