

29. August 2017

IFA 2017: B2B-Sourcing-Plattform IFA Global Markets mit Expert Talks & Business Days

IFA GLOBAL MARKETS EXPERT TALKS

Berlin, 29. August 2017 - IFA GLOBAL MARKETS EXPERT TALKS ist Teil von IFA Global Markets, Europas größtem Sourcing-Markt. Diese Gespräche finden zweimal am Tag in Form von Branchen-Panels statt und vermitteln Einkäufern und Herstellern, die in der Lage sein müssen, die neuesten Entwicklungen hinsichtlich Kaufanforderungen, neuer Möglichkeiten und Herausforderungen zu verstehen, den nötigen Einblick.

Informieren Sie sich in englischer Sprache über globale Einkaufstrends!

Die Branchen-Panels und Experten im Überblick:

Sunday, 3 September

10:00 - 10:30 h

VDE

Energy efficiency - Legislation and requirements for household appliances in the EU

[VDE @ IFA Global Markets Expert Talks \(PDF, 487,9 kB\)](#)

10:30 - 12:00 h

More than Reality – VR on Every Street

Cyril Tuschi, CEO Pascal Morgan, Head of Innovations **Vonderland Berlin**

12:00-13:30 h

Panel Discussion: Challenges in Distribution

Bob Snyder, Editor Channel Media Europe

Morten Frederiksen Head of OEM/ODM **EET Group**

Adam Zwierzynski, CEO **Alstor**

14:00 -15:00 h

Amazon Business

Reach new business customers on Amazon ([Must Pre-register](#))

[Amazon Business @ IFA Global](#)

15:30-17:00 h

Panel Discussion: Challenges & Trends in Distribution

Bob Snyder, Editor Channel Media Europe

Tobias Redlin, Managing Director **iGo3D**

Manjit Gidwani, Business Development, **MBX International Ltd.**



Pressekontakt:

gfu

Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Roland M. Stehle

Tel.: +49 911 3777900

stehle@gfu.de

Messe Berlin GmbH

Emanuel Höger

Pressesprecher und Leiter

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Corporate Communication

Unternehmensgruppe

IFA

Nicole von der Ropp

PR Manager

Tel.: +49 30 3038-2217

vonderropp@messe-berlin.de

Rebecca Fuchs, Head of Retail Sales **Nimans**

Monday, 4 September

10:00 - 10:30 h

VDE

The Chemical Product Safety of Electronic Products

10:30 - 12:00 h

IFA Business Days - Enterprise Europe Network

How to Enter New Markets: Indonesia, Philippines

[IFA Business Days - Enterprise Europe Network](#)

Kumala Chandra, **EU-Indonesia Business Network**

Antonio Alcazar, **EU-Philippines Business Network**

12:00-12:30 h

Product Design Trends for Global Markets

Anouk Groen, Research Manager / Designer, **GK Design Europe**

12:30-13:30 h

Panel Discussion: Where is the New Opportunity in Mobile Communications?

Bob Snyder, Editor Channel Media Europe

Magnus Michael, Prokurist & COO, Michael Telecom AG

14:00 -15:00 h

Amazon Business

Reach new business customers on Amazon ([Must Pre-register](#))

[Amazon Business @ IFA Global Markets Expert Talks](#)

15:30-17:00 h

Panel Discussion: Challenges & Trends in Distribution

Bob Snyder, Editor Channel Media Europe

Mike Lange, Managing Director, **Z-Wave Europe GmbH**

Joerg Reimann, Director 3D/Storage, **UFP Deutschland GmbH**

Fergal Dempsey, Head of Business Development, **Exertis Supply**

Tuesday, 5 September

10:00 - 11:00 h

IFA Business Days - Enterprise Europe Network

How to Enter New Markets: China

Sabine Yang-Schmidt, Senior Consultant for International Affairs, **IHK Potsdam**

[IFA Business Days - Enterprise Europe Network](#)

11:00 - 12:30 h

IFA Business Days - Enterprise Europe Network

Protecting Your IP Rights (Special Insight into China)

[IFA Business Days - Enterprise Europe Network](#)

Dr. Bertram Huber, **China IPR SME Helpdesk**

12:30-13:30 h

Panel Discussion: Three Futures: Displays, VR, & LED Lighting

Bob Snyder, Editor Channel Media Europe

Dr. Bill Liu, Founder and CEO, **Royole Corporation**

Gary S. Weissberg, Director of Product Management, **Light Engine LTD**

14:00 -15:00 h

Amazon Business

Reach new business customers on Amazon ([Must Pre-register](#))

[Amazon Business @ IFA Global Markets Expert Talks](#)

15:30-17:00 h

Panel Discussion: Challenges & Trends in Distribution

Bob Snyder, Editor Channel Media Europe

Magnus Michael, Prokurist & COO, **Michael Telecom AG**

Nick Graves, CEO, **Aquila Europe**

Nicolai von Tsurikov, Managing Director, **Corwell**

Arthur Baanders, Business Development Smart Homes, **Digital Home Lifestyle (DHL)**

Wednesday, 6 September

10:00 - 11:30 h

Panel Discussion: New Routes to Europe's Markets

Bob Snyder, Editor Channel Media Europe

Mick Grom, CEO, **C-NEO**

Samy Moustafa, Global Sales Manager, **Deal Of Sweden**

12:00-13:00 h

Amazon Business

Reach new business customers on Amazon ([Must Pre-register](#))

[Amazon Business @ IFA Global Markets Expert Talks](#)

Business Sessions @ IFA Global Markets Expert Talks

IFA Business Days

Die IFA Business Days auf der IFA Global Markets bieten zweistündige Vorträge und Workshops zu verschiedenen Themen rund um das Auslandsgeschäft an.

04.09.2017, 10:30-12:00 Uhr

How to Enter New Markets: Indonesia, Philippines

Kumala Chandra vom EU-Indonesia Business Network und Antonio Alcazar vom EU-Philippines Business Network zeigen erfolgversprechende Strategien, um die beiden lukrativen Märkte zu erreichen.

05.09.2017, 10:00–11:00 Uhr

How to Enter New Markets: China

Sabine Yang-Schmidt, Senior Consultant for International Affairs bei der IHK Potsdam, berichtet auf Basis langjähriger Erfahrung über die Möglichkeiten, Zugang zum aktuell wichtigsten Weltmarkt zu erhalten – China.

05.09.2017, 11:00–12:30 Uhr

Protecting Your IP Rights – Special Insight into China

Dr. Bertram Huber vom China IPR SME Helpdesk berichtet, wie Unternehmen ihre Rechte an geistigem Eigentum wirksam schützen können – insbesondere in der Zusammenarbeit mit chinesischen Partnern.

IFA Matchmaking Meetings

Bei gezielten Matchmaking Meetings haben Aussteller und Besucher die Gelegenheit, genau die richtigen potenziellen Geschäftspartner zu treffen. Die Meetings werden bereits im Vorfeld organisiert. Kurz vor Beginn der IFA erhalten Sie dann einen Ablaufplan mit den bestätigten Terminen.

[Registrieren Sie sich hier](#)

Alle Veranstaltungen der IFA Business Days und der IFA Global Markets Expert Talks bei IFA Global Markets sind kostenlos und finden hinter Halle 5 der STATION-Berlin, im Raum Symposium statt.

IFA Global Markets - Auf einen Blick

Öffnungszeiten:

3.-5. September 10 - 18 Uhr,

6. September 10 - 16 Uhr

- 4 Tage Ausstellung (3. - 6. September 2017)

- ausschließlich für Fachbesucher

- Läuft parallel zur IFA, nur 20-30 Minuten vom Messegelände entfernt

- Kostenloser permanenter [Shuttle-Service](#) während der Öffnungszeiten zwischen Berlin ExpoCenter City & STATION Berlin

- Zutritt zur IFA und den IFA Global Markets mit nur einem IFA Fachbesucher-Ticket

- Kombinierte [App](#) für IFA und IFA Global Markets

- Ein gemeinsamer Katalog für IFA und IFA Global Markets
- [Fachbesucher-Führungen](#)
- Europäische und internationale Einzelhändler und Einkäufer

[IFA Global Markets TICKETSHOP](#)

IFA Global Markets in der STATION Berlin ist nur 20-30 Minuten mit Bus/ U-Bahn vom IFA-Messegelände entfernt.

Schon jetzt präsentieren sich weit über 600 Aussteller

Dem wachsenden B2B-Bereich mit den International Halls und den innovativen OEM- und ODM-Herstellern geben wir mit IFA Global Marktes eine exklusive neue Heimat. Dieses Angebot, das sich besonders an Fachbesucher richtet, stellt OEMs und ODMs und damit gezielt Nicht-Markenhersteller in den Mittelpunkt der Ausstellung. Auf dem Messegelände selbst wird dadurch mehr Platz für neue Player sein.

IFA 2017 Presse-Akkreditierung

Bequem & Einfach: Nutzen Sie die Online-Akkreditierung im Vorfeld der IFA. Vor Ort ist eine Akkreditierung nur noch reduziert möglich.

Registrieren Sie sich hier als:

[Journalist](#)

[Blogger](#)

[YouTuber](#)

Bitte beachten Sie die folgenden [Akkreditierungsrichtlinien](#).

IFA Berlin

Die IFA ist die global führende Messe für Consumer und Home Electronics und findet vom 1. bis 6. September 2017 auf dem Berliner Messegelände (Expo Center City) statt. Ergänzend wird IFA Global Markets vom 3. – 6. September 2017 in der Station Berlin das Ausstellungs- und Informationsangebot für Fachbesucher und Experten erweitern. Zur IFA 2017 wird es erstmals eine einzigartige und größere Bühne für Innovationen geben. Mit dem neu konzipierten Treffpunkt für Entrepreneur und Forscher, IFA NEXT, wird sich die Halle 26, in der auch die IFA Keynotes, der IFA+Summit sowie ein eigener Ausstellungsbereich namens IFA NEXT Showcase platziert sind, in einen einmaligen Innovation-Hub verwandeln. www.ifa-berlin.de