

24. Juli 2019

IFA 2019: Arçelik's IFA Keynote zur Vision des Wohlbefindens für alle

Für Hakan Bulgurlu, CEO von Arçelik, sind Technologie und Innovation integrale Bestandteile seiner Mission „Wohlbefinden für alle“

Berlin, 24. Juli 2019 – Arçelik, mit seinen 12 globalen Marken, darunter zwei der größten europäischen Hausgerätemarken Beko und Grundig, ist bestrebt, in allen 146 Ländern, in denen sie weltweit tätig sind, Technologien zum Nutzen von Mensch und Umwelt zu gestalten.

Im Rahmen der IFA Keynote wird Hakan Bulgurlu, CEO Arçelik, die Unternehmensvision „Wohlbefinden für alle“ vorstellen. Als Branchenführer wird Bulgurlu seine starke Position bei Innovationen sowie die Bedeutung der von Arçelik entwickelten Produkte inspirierend einer breiten Öffentlichkeit präsentieren.

"Auf innovative Weise eingesetzt, kann die Technologie dazu beitragen, die Fähigkeiten der Menschen und damit ihren Alltag und unsere Zukunft zu verbessern", sagt Hakan Bulgurlu.

Durch kontinuierliche Investitionen in Forschung & Entwicklung sowie Produktinnovationen konzentriert sich Arçelik mit seinen mehr als 30.000 Mitarbeitern auf den Aufbau eines Portfolios führender Marken.

Pressekontakt:

IFA

Nicole von der Ropp
PR Manager
Tel.: +49 30 3038-2217
vonderropp@messe-berlin.de

Messe Berlin GmbH

Emanuel Höger
Pressesprecher und Leiter
Presse - und Öffentlichkeitsarbeit
Corporate Communication
Unternehmensgruppe



Pressekontakt:

IFA

Nicole von der Ropp
PR Manager
Tel.: +49 30 3038-2217
vonderropp@messe-berlin.de

Messe Berlin GmbH

Emanuel Höger
Pressesprecher und Leiter
Presse - und Öffentlichkeitsarbeit
Corporate Communication
Unternehmensgruppe