

15. August 2019

IFA 2019: IFA Keynote mit Anthony Wood, CEO Roku - Willkommen im Streaming-Zeitalter

Streaming-Pionier Roku: Konsument im Fokus

Berlin, 15. August 2019 - Anthony Wood, Gründer, Chairman und CEO von Roku, Inc., wird über die Visionen seines Unternehmens berichten und die Strategien und Innovationen skizzieren, die Fernsehen transformieren werden. Roku® hat dem Streaming von Inhalten den Weg bereitet, indem es den Fokus auf den Konsumenten gelegt hat. Durch die Weitergabe von Know-how an Content Unternehmen hat Roku® grundlegend dazu beigetragen, die Kommunikation zwischen Marken und Verbrauchern zu verbessern. Als führende Streaming-Plattform in den USA, steht nun internationales Wachstum im Mittelpunkt. Im 2. Quartal bis 30. Juni 2019 wurden von 30,5 Mio. Kundenkonten mehr als 9 Mrd. Stunden an Unterhaltung auf Roku-Streaming-Player und Roku-Fernseher übertragen.

„Verbraucher lieben unsere Produkte, weil sie unkompliziert sind und ein breites Spektrum an Unterhaltung und einen unglaublichen Mehrwert bieten. Mit unseren Streaming-Playern und Roku-Fernsehern kann der Verbraucher selbst entscheiden und steuern, welche Art der Unterhaltung er wann möchte“, sagt Anthony Wood, CEO von Roku. „Wir glauben, dass in Zukunft nur noch „gestreamt“ ferngesehen wird und dass sich die Branche mit einer begrenzten Anzahl von Betriebssystemen konsolidieren wird, so wie der PC- und der Smartphone-Markt das bereits durchgezogen haben. Fast alle Hersteller von TV-Geräten werden ein TV-Betriebssystem wie unseres lizenzieren“, fährt Wood fort.

In den USA hat das TV-Streaming die traditionellen linearen TV-Vertriebswege bereits verändert, dadurch dass dem Verbraucher mehr Einflussnahme zugestanden wird, die Content-Vermarkter dichter an wertvolle Zielgruppen gelangen und Werbetreibende ein effektiveres Instrumentarium erhalten. Überall auf der Welt vollziehen sich ähnliche rasante Fortschritte. Roku brachte das erste speziell entwickelte TV-Betriebssystem auf den Markt und betreibt in den USA die TV-Streaming-Plattform Nummer 1. Das Unternehmen hat mit zahlreichen Innovationen Pionierarbeit geleistet.

Anthony Woods Prophezeiung, dass eines Tages alle TV-Inhalte gestreamt werden würden, ist gerade einmal zehn Jahre her. Jetzt ist der Tag gekommen. Er diskutiert die Möglichkeiten, die sich aufgrund dieser tiefgreifenden und weitreichenden Transformation bieten.

Ile IFA Keynotes 2019 auf einen Blick

Die IFA ist die weltweit bedeutendste Messe für Consumer Electronics und Home Appliances. Sie findet vom 6. bis zum 11. September 2019 auf dem Messegelände Berlin (ExpoCenter City) statt. IFA Global Markets findet vom 8. bis 11. September in der STATION-Berlin statt und ist die zentrale international Sourcing-Plattform der IFA für OEMs, ODMs, Zulieferer, Komponenten-Hersteller und bislang unentdeckte Marken aus aller Welt.

Pressekontakt:

IFA
Nicole von der Ropp
PR Manager
Tel.: +49 30 3038-2217
vonderropp@messe-berlin.de

Pressekontakt:

IFA
Nicole von der Ropp
PR Manager
Tel.: +49 30 3038-2217
vonderropp@messe-berlin.de

Messe Berlin GmbH
Emanuel Höger
Pressesprecher und Leiter
Presse - und Öffentlichkeitsarbeit
Corporate Communication
Unternehmensgruppe

Messe Berlin GmbH

Emanuel Höger

Pressesprecher und Leiter

Presse - und Öffentlichkeitsarbeit

Corporate Communication

Unternehmensgruppe