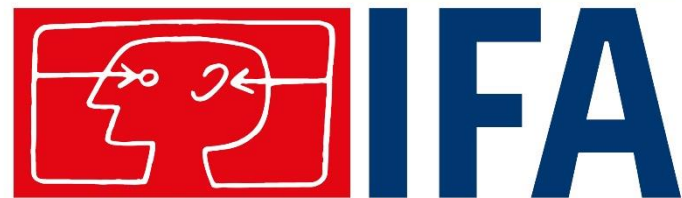


IFA 2022

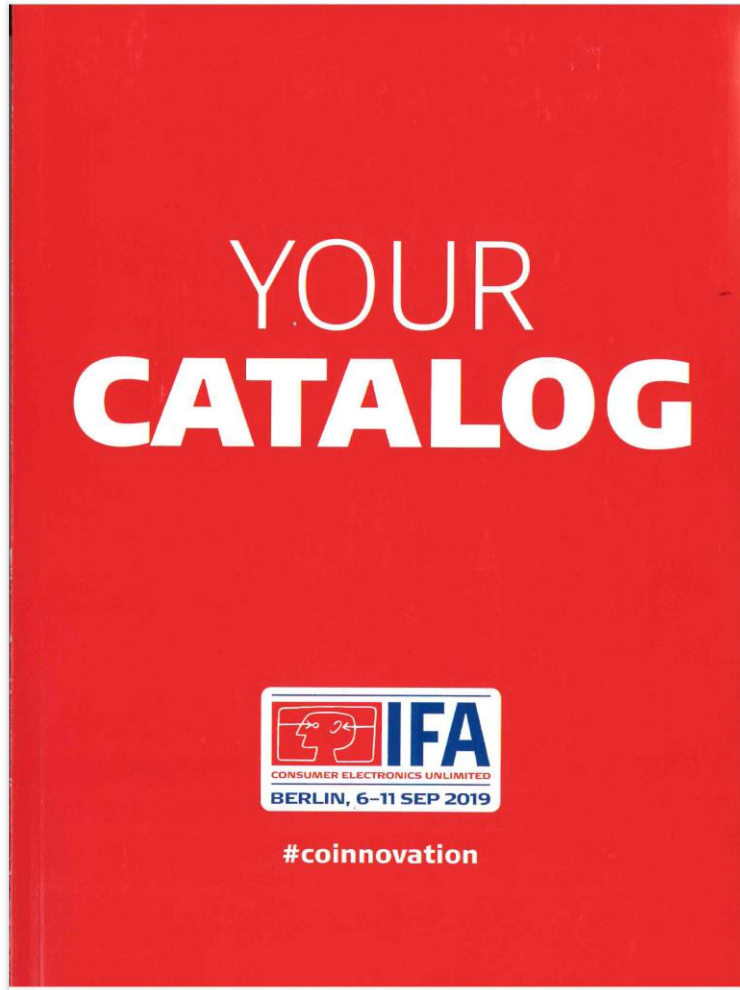
Print-Werbung



CONSUMER ELECTRONICS UNLIMITED

BERLIN, 2-6 SEP 2022

Der IFA Katalog ist das praktische Nachschlagewerk für einen erfolgreichen Messebesuch!



- Inhalte: u. a. alphabetisches Ausstellerverzeichnis, Hallenpläne und wichtige Eventinformationen
- Druckauflage: 10.000 Exemplare
- Verteilung: kostenlose Ausgabe an die Fachbesucher auf dem Messegelände

Zeigen Sie sich auch in diesem Medium!
Durch eine starke Präsenz erhöhen Sie Ihre Sichtbarkeit und heben Ihr Unternehmen effektiv hervor.

PRINT-WERBUNG: EINTRÄGE & LOGOS

Der Grundeintrag jedes Ausstellers im Katalog beinhaltet den Firmennamen, die Adresse sowie die Hallen- und Standnummer. Aber Sie können natürlich noch auffällender werden:

Leistung*	Medium	Preis
Ausstellereintrag Plus: <ul style="list-style-type: none">✓ Detaillierte Kontaktinformationen: Telefon, Fax, E-Mail und Website✓ Firmenbeschreibung im Ausstellerverzeichnis (400 Zeichen jeweils auf Deutsch und Englisch)✓ Logo im alphabetischen Ausstellerverzeichnis✓ Logo neben dem Plan der eigenen Halle in der Hallenübersicht	IFA Katalog	750,00 Euro
Logo Plus: <ul style="list-style-type: none">✓ Detaillierte Kontaktinformationen: Telefon, Fax, E-Mail und Website✓ Logo im alphabetischen Ausstellerverzeichnis beim Grundeintrag✓ Logo neben dem Plan der eigenen Halle in der Hallenübersicht	IFA Katalog	600,00 Euro

*Weitere Details und Verfügbarkeiten finden Sie in unserem [Advertising-Shop](#), in dem Sie alle Angebote direkt buchen können!

PRINT-WERBUNG: ANZEIGEN

Print-Anzeigen 4c*	Preis
2. Umschlagseite	8.620,00 Euro
3. Umschlagseite	8.145,00 Euro
4. Umschlagseite	8.620,00 Euro
1/1 Seite als Teil des ausklappbaren Geländeplans	8.145,00 Euro
1/1 Seite Trennblätter (z. B. zwischen dem alphabetischen Ausstellerverzeichnis und der Hallenübersicht)	3.740,00 Euro
1/1 Seite Innenteil (Positionierung nach Verfügbarkeit)	3.320,00 Euro

*Weitere Details und Verfügbarkeiten finden Sie in unserem [Advertising-Shop](#), in dem Sie alle Angebote direkt buchen können!

PRINT-WERBUNG: BEISPIELFOTOS ANZEIGEN

2. Umschlagseite U2



3. Umschlagseite U3



4. Umschlagseite U4



PRINT-WERBUNG: BEISPIELFOTOS ANZEIGEN

1/1 Seite als Teil des
ausklappbaren Geländeplans
Darstellung 1

1/1 Seite als Teil des
ausklappbaren Geländeplans
Darstellung 2

1/1 Seite Trennblätter und
1/1 Seite Innenteil
(Positionierung nach Verfügbarkeit)



SUPPORT:

Wir unterstützen Sie sehr gern und jederzeit bei Fragen:

T: +49 30 3038 2500

M: support@messe-berlin.de

PRINT- & ONLINE-WERBUNG:

Wir freuen uns, mit Ihnen Ihr individuelles Werbepaket zu schnüren:

T: +49 30 3038 2500

M: advertising@messe-berlin.de

Und hier geht es zum Advertising Shop: [Shop now!](#)

Alle angegebenen Preise zzgl. USt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Angebote freibleibend.
Es werden keine Agenturprovision und keine Spezialmittlervergütung gewährt.
Nicht im Preis enthalten ist die graphische und inhaltliche Gestaltung der Werbemaßnahmen.