

A large-scale event scene with a red color scheme. The foreground is filled with the silhouettes of a large audience. In the middle ground, a stage features a large white screen with a red box containing the text "IFA KEYNOTES". A single person is standing on the stage. The background is a complex structure of metal trusses and lighting rigs, with numerous spotlights hanging from the ceiling. The overall atmosphere is professional and high-tech.

**IFA  
KEYNOTES**

# **IFA 2017 KEYNOTES**

# OPENING KEYNOTE

## **AT THE FOREFRONT OF DIGITAL HEALTH**

*Philips today is very different from the Philips of the past. Around ten years ago, it was a diversified industrial business. Today it is a focused data-driven health technology company, active in both the consumer and professional healthcare domains.*

*Artificial intelligence, cloud computing and the Internet of Things will be key enablers for personal health solutions that serve people of all ages at every stage of the health continuum – from healthy living and prevention, through precision diagnosis and personalized treatment, and back to care in the home where the cycle of healthy living begins again.*

*Pieter Nota will share how these technologies, combined with Philips' extensive experience in consumer product design and its long history in medical innovation, have been brought together to embed personal health in the things we do every day. Hear how Philips' position at the forefront of digital health is shaping the future of personal health, and how you can be a part of it.*

### **PRESS CONTACT**

Anna Hoglebe  
Anna.Hoglebe@philips.com  
T: +31 61 1743211

**FRIDAY, 1 SEPTEMBER 2017**

## **PHILIPS**

10:30 am

### **Pieter Nota**

CEO Personal Health  
Businesses and  
CMO Royal Philips



Der Philips Konzern von heute ist ein ganz anderer als der Philips Konzern der Vergangenheit. Noch vor etwa zehn Jahren war Philips ein diversifiziertes Industrieunternehmen. Heute ist Philips ein fokussiertes daten-gesteuertes Gesundheitstechnologie-Unternehmen, das sowohl im Verbrauchermarkt als auch in professionellen medizinischen Bereichen aktiv ist.

Künstliche Intelligenz, Cloud-Computing und das Internet der Dinge werden wichtige Grundvoraussetzungen für persönliche Gesundheitslösungen, die Menschen aller Altersgruppen in jeder Phase des Health Continuum unterstützen – von einer gesunden Lebensweise und Prävention über präzise Diagnostik und individuelle Behandlung bis zurück zu der häuslichen Pflege, wo der Zyklus der gesunden Lebensweise wieder von neuem beginnt.

Pieter Nota wird erläutern, wie diese Technologien, in Verbindung mit der langjährigen Erfahrung von Philips in der Entwicklung von Verbraucherprodukten und mit seiner langen Geschichte der medizinischen Innovation, zusammengeführt wurden, um die persönliche Gesundheitsversorgung in unseren Alltag einzubetten. Erfahren Sie mehr, wie Philips dank seiner Position an der Spitze der digitalen Gesundheitsversorgung die Zukunft der individuellen Gesundheitsversorgung gestaltet und wie Sie ein Teil davon werden können.

# KEYNOTE

## ***BUILDING THE POSSIBLE***

*Terry Myerson, Executive Vice President, Windows and Devices Engineering at Microsoft Corporation, will be joined on stage by Nick Parker, Corporate Vice President, Consumer and Device Sales and Peter Han, Vice President, Partner Devices and Solutions, to share key areas of innovation and demonstrate how together with partners, Microsoft is bringing new Windows devices and experiences to market that excite and delight customers.*

Terry Myerson, Executive Vice President Windows and Devices Engineering bei der Microsoft Corporation spricht gemeinsam mit Nick Parker, Corporate Vice President Consumer and Device Sales, und Peter Han, Vice President Partner Devices and Solutions, zu wichtigen Innovationsthemen und zeigt, wie Microsoft gemeinsam mit Partnern neue Devices und Services auf den Markt bringt, die Kunden begeistern.

## **PRESS CONTACT**

Irene Nadler  
Irene.Nadler@microsoft.com  
T: +49 89 3176 5395

**FRIDAY, 1 SEPTEMBER 2017**



2:00 pm

### **Terry Myerson**

Executive Vice President,  
Windows and Devices  
Engineering Microsoft Corp.



### **Nick Parker**

Corporate Vice President,  
Consumer and Device Sales  
Microsoft Corp.



### **Peter Han**

Vice President, Partner  
Devices and Solutions  
Microsoft Corp.



# KEYNOTE

## **THE NEXT LEVEL OF INTERACTION: THE FUTURE OF HEALTH AND WELLNESS IS WEARABLE**

*Being healthy is something millions of people around the world struggle with daily. It's also something that healthcare systems have tried to solve for decades.*

*Fitbit has spent the past decade helping people live healthier lives, and demonstrated the power of wearable devices to create healthier outcomes. Wearables have emerged as a favourite tool that helps millions of people around the world to proactively manage their health.*

*In this session, Fitbit CEO James Park will discuss the evolution of the wearables category, the long term potential for wearables to empower consumers to better understand their overall health and wellness, and highlight some exciting new areas that Fitbit is exploring as it continues to provide a deeper look at some of the largest population health issues.*

### **PRESS CONTACT**

Caroline Chauvire  
cchauvire@fitbit.com  
T: +353 87 998 2792

**FRIDAY, 1 SEPTEMBER 2017**



5:00 pm

**James Park**

CEO,  
President and Co-Founder  
Fitbit



Millionen Menschen kämpfen jeden Tag damit gesund zu bleiben. Auch Gesundheitssysteme versuchen schon seit Jahrzehnten, dieses Problem zu lösen.

Fitbit hat in den letzten zehn Jahren alles daran gesetzt, damit Menschen gesünder leben können, und nachgewiesen, dass „Wearables“ zu besserer Gesundheit führen können. Wearables sind zum bevorzugten Tool geworden, um sich aktiv um seine Gesundheit zu kümmern.

In seiner Keynote spricht Fitbit CEO James Park über die Entwicklung der Wearables-Kategorie und das langfristige Potenzial dieser Geräte, Verbrauchern einen besseren Überblick über ihre Gesundheit zu geben. Er wird Einblicke in Bereiche geben, die das Unternehmen gerade erforscht, während es daran arbeitet, ein besseres Verständnis von einigen der größten Gesundheitsprobleme der Bevölkerung zu erlangen.

# KEYNOTE

## ***ON DEVICE INTELLIGENCE: MOBILE AI IS ON THE WAY***

*As artificial intelligence and machine learning becomes a part of our daily lives, Richard Yu, CEO of Huawei Consumer Business Group, will reveal how AI and smart device experiences are evolving.*

*With reliable, fast connectivity, cloud-based AI – leaning on big data, deep learning and the phenomenal power of modern data processing are set to redefine the digital experience. Pair this with more capable mobile computing and private, device-based AI that understands each individual user, and consumers are set to receive a premium experience like no other.*

*In this keynote, Mr. Yu will focus on how this potent convergence is driving the industry forward and why Huawei's latest innovation will make its smart devices truly intelligent companions to consumers.*

## **PRESS CONTACT**

Tian Zhou  
zhoutian@huawei.com  
T: +86 186 888 322 39

**SATURDAY, 2 SEPTEMBER 2017**



2:00 pm

**Richard Yu**

CEO of Huawei  
Consumer Business Group



Künstliche Intelligenz und maschinelles Lernen sind zu einem selbstverständlichen Teil unseres Alltags geworden. Richard Yu, Geschäftsführer der Huawei Consumer Business Group, beleuchtet die Entwicklung von künstlicher Intelligenz und Smart Devices.

Verlässliche und schnelle Konnektivität einmal vorausgesetzt, wird die cloudbasierte künstliche Intelligenz mithilfe von Big Data, Deep Learning und den erstaunlichen Möglichkeiten moderner Datenverarbeitung das digitale Erleben völlig umkrempeln. Immer leistungsfähigeres Mobile Computing und auf den Benutzer individuell zugeschnittene künstliche Intelligenz sorgen außerdem dafür, dass Verbraucher sich auf ein wahres Premium-Erlebnis freuen können.

In seiner Keynote schildert Richard Yu, warum diese Entwicklungen die Branche voranbringen und wie die jüngsten Innovationen aus dem Hause Huawei es schaffen, Smart Devices zu wahrhaft intelligenten Begleitern von Verbrauchern zu machen.

**IFA'S INNOVATIVE  
THINK TANK**

# TAKE A LOOK INTO THE FUTURE!

**IFA+ Summit: 4 - 5 September 2017 Berlin ExpoCenter City, Hall 26B**  
The platform for leading thinkers, global trendsetters and creative visionaries is just a few steps away. Together, we discover the future of high-tech, new forms of connectivity and innovative business models.  
**PLUG-INSPIRATION!**

## THE NEXT LEVEL OF INTERACTION

**IOT - THE INTERNET  
OF EVERYTHING?**

**KLAUS SCHROEDER**  
DESIGN PEOPLE, DENMARK

**RAJ TALLURI**  
QUALCOMM, USA

**TOM VAN DE WIELE**  
F-SECURE, DENMARK



**CYBORGANIZE!**

**AMBER CASE**  
HARVARD UNIVERSITY / MIT, USA

## THE NEXT LEVEL OF INTELLIGENCE

**WHO NEEDS HUMANS  
IN THE TIME OF AI?**

**APPU SHAJI**  
EYE EM, GERMANY

**KATE DEVLIN**  
GOLDSMITHS UNIVERSITY  
OF LONDON, UK

**FLORIAN DOHMANN**  
YQP, GERMANY



**NEUROENGINEERING  
MIND-BLOWING  
OPPORTUNITIES**

**ERICA WARP**  
EMOTIV, USA

## THE NEXT LEVEL OF EXPERIENCE

**VR - REAL LIFE VS. FANTASY**

**CLEMENS CONRAD**  
VECTORFORM, GERMANY

**PAUL CHOJECKI**  
FRAUNHOFER HEINRICH HERTZ  
INSTITUTE, GERMANY

**MICHAEL MADARY**  
JOHANNES GUTENBERG  
UNIVERSITY MAINZ, GERMANY



**ALL AROUND 360°  
IN MOTION PICTURES**

**THOMAS WALLNER**  
DEEP INC., CANADA

## THE NEXT LEVEL OF SOCIETY

**DATA WIDE OPEN**

**ARNE HINTZ**  
CARDIFF UNIVERSITY, UK

**SHARI LANGEMAK**  
PHILIPS, GERMANY

**AVNER HALPERIN**  
EARLYSENSE, ISRAEL



**THE E-EVOLUTION  
OF DEMOCRACY**

**CARL MILLER**  
DEMOS, UK

**IFA+** Summit  
NEXT LEVEL OF THINKING

[ifaplussummit.com](http://ifaplussummit.com)

**NOT  
REGISTERED YET?  
BOOK YOUR TICKET  
AT THE IFA TICKET  
COUNTER!**

# INFORMATION

## Access / Zutritt

Exhibitors, trade visitors, press and VIPs  
Aussteller, Fachbesucher, Presse und VIPs

## Admission / Einlass

VIPs and press: 30 min prior to start  
Trade visitors and exhibitors: 15 min prior to start

VIPs und Presse: 30 Min. vor Beginn  
Fachbesucher und Aussteller: 15 Min. vor Beginn

## Conference language / Kongress-Sprache

English / Englisch

## Shuttle Service

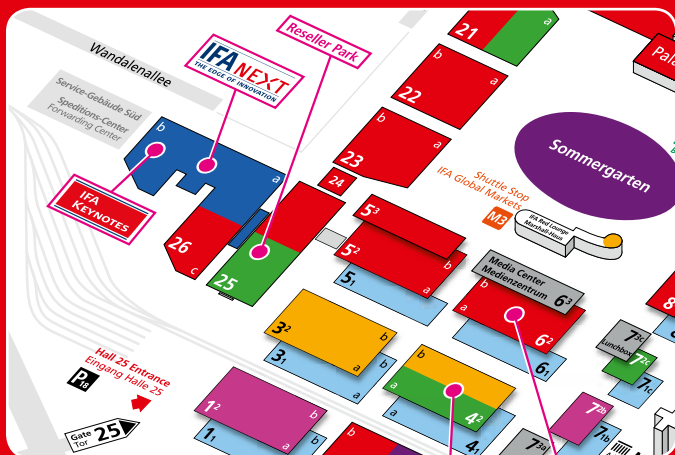
A shuttle bus service guarantees comfortable transfer with green and blue lines to the Keynote Area (Stop Hall 23/24).

Die IFA 2017 Keynotes in der Halle 26b erreichen Sie bequem mit Shuttlebussen von der Blue und Green Line (Haltestelle Halle 23/24).

## Contact / Kontakt

Tamara Peretyagina  
Tel.: +49 (0) 30 3038 2009  
Email: peretyagina@messe-berlin.de

All IFA Keynotes take place inside the hall 26b.



More information at [ifa-berlin.com/keynotes](http://ifa-berlin.com/keynotes)