

Globale Kommunikationspauschale

Profitieren Sie von der Kombination individueller Produkt- und Markenkommunikation und den global hochprofessionellen und effizienten Aktivitäten der IFA.

Übersicht

Information zur globalen Kommunikationspauschale	2
19. – 22. April 2018: IFA Global Press Conference, Rome.....	3
3. - 5. Mai 2018: IFA Retail University bei der CE China 2018, Shenzhen	5
13. Juni 2018: Miss IFA Produktfotoshooting	6
11. - 12. Juli 2018: IFA Innovations Media Briefing, Berlin (Deutschland)	7
31. August - 5. September 2018: IFA Aussteller Pressefach	8
31. August - 5. September 2018: IFA Virtual Market Place®	9
September 2018: IFA ⁺ Summit – The Next Level of Thinking.....	10
Januar 2019: IFA Media Reception, Las Vegas (USA)	11

Information zur globalen Kommunikationspauschale

Unabhängig vom Sitz des Headquarter eines Unternehmens sehen und schätzen unsere Partner die Vorteile der Kombination von individueller Produkt- und Markenkommunikation mit den global hochprofessionellen und effizienten Aktivitäten der IFA. An dieser Stelle hilft das Guthaben der Kommunikationspauschale im Zuge einer Ressourcenplanung und langfristigen Budgetallokation.

Diese Pauschale beträgt 6,80 €/qm und versteht sich als ein „Guthaben“ des jeweiligen Ausstellers zur Nutzung speziell definierter Kommunikationsleistungen für das jeweilige Veranstaltungsjahr. Die Kosten der Kommunikationsleistungen aus dem nachfolgenden Leistungskatalog werden mit der Kommunikationspauschale verrechnet. Eine Rückerstattung, auch von Teilbeträgen, ist nicht möglich. Übersteigen die Kosten der gewählten Kommunikationsleistungen die Höhe der Pauschale, erhält der Aussteller eine zusätzliche Rechnung in Höhe der Differenz.

Das Guthaben ist weder zeitlich noch personell übertragbar. Art, Umfang und Preisstellung der zu nutzenden Kommunikationsleistungen entnehmen Sie bitte dem Leistungskatalog auf den folgenden Seiten.

Wichtig: Für Aussteller der iZone ist die Kommunikationspauschale in den Gesamtkosten bereits inkludiert. Für Aussteller ab 3.000 qm Standfläche wird dieser Betrag mit einer Höhe von 20.000 EUR gedeckelt.

Bei der Beantwortung weiterführender Fragen sind wir Ihnen gerne behilflich.

Kommen Sie gerne auf uns zu.

19. – 22. April 2018: IFA Global Press Conference, Rome



Die globale Mediaplattform, um Ihre IFA 2018 Aktivitäten zu starten.

Die globale Pressekonferenz ist der mediale Kick-Off der weltweiten IFA-Kommunikation und bringt jährlich mehr als 300 internationale Journalisten aus über 55 Ländern mit IFA Ausstellern und Partner für 4 Tage an einem Ort zusammen. Neueste Produkte, Trends und/ oder aktuelle Marktanalysen sowie persönliche Hintergrundgespräche und Executive-Interviews ermöglichen Medienvertreter aus der ganzen Welt eine idealer IFA-Vorberichterstattung in exklusivem Rahmen.

Werden Sie Teil dieses einzigartigen Medienevents als Aussteller, Sponsor oder Gast. Die Veranstaltungssprache auf globalen IFA Events ist Englisch.

Sponsorship Optionen

Power Briefing

- > Präsentieren Sie Ihre Marke kompakt in 15 Minuten (+5 Minuten Q&A's) vor 300+ Journalisten
- > Gebühr für einen 15-Minuten Slot, einschließlich Konferenztechnik und Unterkunft für einen Sprecher (exklusive Reisekosten und ggfs. zusätzliche Ausstattung)

Preis pro Slot: 9.100,00 EUR + MwSt.

Wir bitten um weitere Informationen

Produktpräsentation

- > Präsentieren Sie Ihre Marken- und Produktinnovationen mit Ihrem eigenen Stand
- > Miete für eine 2x3m Ausstellungsfläche inklusive Unterkunft für einen Industrie-Repräsentanten (exklusive Reisekosten und zusätzliche Ausstattung)

Wir sind gerne behilflich bei der Planung, Logistik und Montage Ihrer Ausstellung.

Preis pro Fläche: 10.100,00 EUR + MwSt.

Wir bitten um weitere Informationen

Weitere Sponsorship Optionen auf der GPC

Folgende Optionen können zusätzlich zu Ihren Paketen **Power Briefing** oder **Produktpräsentation** gebucht werden:

Networking Package (für zusätzliche Unternehmens-Repräsentanten)

> Teilnahme an allen GPC Aktivitäten für einen zusätzlichen Unternehmens-Repräsentanten, inklusive Unterkunft, exklusive Reisekosten.

Preis pro Person: 3.800,00 EUR + MwSt.

Wir bitten um weitere Informationen

Activity Partnership*

> Präsentieren Sie Ihre Marke innerhalb des Veranstaltungsprogramms
Ggfs. zusätzliche Produktionskosten sind nicht inbegriffen.

Preis pro Aktivität: 4.500,00 EUR + MwSt.

Wir bitten um weitere Informationen

Hotel Branding*

> Präsentieren Sie Ihre Marke auf verschiedenen Branding-Oberflächen im Hotel
Ggfs. zusätzliche Produktionskosten sind nicht inbegriffen.

Preis pro Paket: 6.500,00 EUR + MwSt.

Wir bitten um weitere Informationen

Produktplatzierung*

> Platzieren Sie Ihre Produkte innerhalb des Veranstaltungsprogramms (z. B. in Journalistenzimmern)
> Mindestanzahl der zu verteilenden Artikel: 300 Stck.
Ggfs. zusätzliche Produktionskosten sind nicht inbegriffen.

Preis pro Paket: 5.200,00 EUR + MwSt.

Wir bitten um weitere Informationen

Mobilitätspartnerschaft*

> Präsentieren Sie das Hotel WiFi mit Ihrem individuellen WiFi-Namen
Ggfs. zusätzliche Produktionskosten sind nicht inbegriffen.

Preis pro Partnerschaft: 6.500,00 EUR + MwSt.

Wir bitten um weitere Informationen

*Exklusivität kann nicht garantiert werden. Sonderpreise für Kombipakete. Bitte kontaktieren Sie uns für ein detailliertes Angebot.

Sie möchten an der IFA 2018 Global Press Conference teilnehmen? Kontaktieren Sie uns unter:
Tamara Peretyagina, Tel: +49 30 3038-2009, E-Mail: peretyagina@messe-berlin.de

3. - 5. Mai 2018: IFA Retail University bei der CE China 2018, Shenzhen



Sie haben ein starkes Produkt und möchten Ihr China-Geschäft ausbauen?

Kommen Sie zur IFA Retail University nach Shenzhen und lernen Sie unsere asiatischen Retail-Partner kennen, mit ihrem vollumfänglichen Serviceangebot in Logistik, Zollabwicklung, Distribution und Promotion-Ressourcen.

Die IFA Retail University ist das neueste IFA Global Event mit dem Ziel internationale Marken mit mehr als 500 Vertretern des asiatischen Retail, darunter der chinesische Gigant Suning, zusammenzuführen. Aussteller der IFA und CE China 2018 erhalten die Möglichkeit, in 20-minütigen Power Briefings den Retail-Partnern ihre neuesten Produkte und Strategien näher zu bringen sowie Verkaufsschulungen durchzuführen. IFA Retail University – der effizienteste Weg Ihre Markenpräsenz und Verkaufszahlen in Ostasien zu stärken.

Die Veranstaltungssprachen sind Englisch und Chinesisch.

Sponsorship Option

Power Briefing

- > Präsentieren Sie Ihre Marke/Ihr Produkt kompakt in 20 Minuten vor führenden Retailern
- > Gebühr für einen 20-Minuten Slot, einschließlich Konferenztechnik und Simultanübersetzung (exklusive Reisekosten und ggfs. zusätzliche Ausstattung)

Preis pro Slot: 2.990,00 EUR + MwSt.

 Wir bitten um weitere Informationen

*Als besondere Promotion zur Einführung der IFA Retail University können die o.a. Kosten mit der globalen Kommunikationspauschale der IFA 2018 verrechnet werden.

Sie möchten an der IFA Retail University 2018 teilnehmen? Kontaktieren Sie uns:

Daniel Soesanto	Tel: +49 30 3038-2305	E-Mail: soesanto@messe-berlin.de
Nils Hellpap	Tel: +49 30 3038-2150	E-Mail: hellpap@messe-berlin.de

13. Juni 2018: Miss IFA Produktfotoshooting



Miss IFA präsentiert Ihre Produktneuheit. Die Fotos dienen internationalen Medien dazu, die IFA Vorberichterstattung bereits mit ersten Sneak-Peak-Produktfotos optimal ergänzen zu können.

Bitte beachten Sie, dass maximal ein Großgerät und zwei Kleingeräte pro Unternehmen fotografiert werden können. Die Fotos werden internationalen Medien zur IFA Vorberichterstattung zur Verfügung gestellt.

Bearbeitungsgebühr Produktfotoshooting

1 Produkt: 180,00 EUR + MwSt.

Wir bitten um weitere Informationen

2 Produkte: 210,00 EUR + MwSt.

Wir bitten um weitere Informationen

3 Produkte: 230,00 EUR + MwSt.

Wir bitten um weitere Informationen

Kosten für Transport und Lagerung (Anlieferung & Rücktransport, ggfs. Versicherung) werden nicht übernommen. Geschultes Fachpersonal muss gestellt werden und die Geräte vor Ort auspacken, betreuen und am selben Tag zurück transportieren.

Sie möchten sich für das Miss IFA Produktfotoshooting bewerben? Kontaktieren Sie uns unter: Claudia Schueffner, Tel: +49 30 3038-2273, E-Mail: schueffner@messe-berlin.de

11. - 12. Juli 2018: IFA Innovations Media Briefing, Berlin (Deutschland)



Das IFA Innovations Media Briefing (IMB) ist das offizielle Veranstaltungsformat von gfu und Messe Berlin zur Präsentation der Produktneuheiten im Vorfeld der IFA. Im Jahr 2017 nahmen über 320 Journalisten am IFA Innovations Media Briefing in Berlin teil. Nutzen Sie diese Plattform, um die deutschsprachigen Medien für Präsentationen, Interviews, Hintergrundgespräche und Networking zu treffen. Die Sprache der Veranstaltung ist Deutsch.

Sponsorship Optionen

Power Briefings

- > Präsentieren Sie Ihre Marke kompakt in 20 Minuten (+5 Minuten Q&A's) vor 300+ Journalisten
- > Gebühr für einen 20-Minuten Slot, inklusive Konferezeinrichtungen, IMB Online-Pressesfach und Teilnahme für einen Referenten sowie 2 Industrie-Repräsentanten (insgesamt: 3 Personen) (Reisekosten, Unterkunft und ggfs. zusätzliche Ausstattung sind nicht inbegriffen)

Preis pro Slot: 5.900,00 EUR + MwSt.



Wir bitten um weitere Informationen

Produktpräsentation

- > Präsentieren Sie Ihre Marken- und Produktinnovationen mit Ihrem eigenen Stand
- > Miete für eine 3x3m Ausstellungsfläche, IMB Online-Pressesfächer und Anwesenheit von 3 Industrie-Repräsentanten (insgesamt: 3 Personen) (Reisekosten, Unterkunft, Standausstattung oder Verbrauchskosten sind nicht inbegriffen)

Preis für die Fläche: 5.400,00 EUR + MwSt.



Wir bitten um weitere Informationen

Networking Package (für zusätzliche Unternehmens-Repräsentanten)

- > Teilnahme an allen IMB Aktivitäten für einen zusätzlichen Unternehmens-Repräsentanten (Reisekosten oder Unterkunft sind nicht inbegriffen)

Preis pro Person: 600,00 EUR + MwSt.



Wir bitten um weitere Informationen

Sie möchten am IFA 2018 Innovations Media Briefing teilnehmen? Kontaktieren Sie uns unter: Levke Schnock, Tel: +49 30 3038-2302, E-Mail: schnock@messe-berlin.de

31. August - 5. September 2018: IFA Aussteller Pressefach



Mit einem IFA Pressefach geben Sie den Medienvertretern einfachen Zugang zu relevanten Informationen über Ihr Unternehmen. In das Pressefach können Sie sowohl eine Pressemappe (DIN A4) als auch USB-Sticks oder CDs legen. Die Pressefächer befinden sich im Eingangsbereich des IFA Media Center.

Preis pro IFA Pressefach: 150,00 EUR + MwSt.



Wir bitten um weitere Informationen

Sie möchten ein IFA Aussteller Pressefach im IFA Media Center buchen?

Kontaktieren Sie uns unter:

Claudia Schueffner, Tel: +49 30 3038-2273, E-Mail: schueffner@messe-berlin.de

31. August - 5. September 2018: IFA Virtual Market Place®

Virtual Market Place® - Upgrades

Erweitern Sie Ihren Online-Eintrag auf dem IFA Virtual Market Place, der offiziellen Aussteller- und Produktsuche der IFA:

Upgrade von Starter auf Classic Package: 465,00 EUR + MwSt. Wir bitten um weitere Informationen

Upgrade von Starter auf Premium Package: 1.290,00 EUR + MwSt. Wir bitten um weitere Informationen

Upgrade von Classic auf Premium Package: 825,00 EUR + MwSt. Wir bitten um weitere Informationen

Zusätzliche Produkteinträge, für Aussteller mit einem Premium Promotion Package

1 zusätzlicher Produkteintrag mit Text und Foto (weitere auf Nachfrage) 50,00 EUR + MwSt. Wir bitten um weitere Informationen

Trends & Novelties Upgrade, für Aussteller mit einem Classic Promotion Package

Das Produkt wird im Virtual Market Place® als „NEU“ gekennzeichnet und in die Trends & Neuheiten-Liste aufgenommen.

1 Markierung „NEW“: 100,00 EUR + MwSt. Wir bitten um weitere Informationen
(weitere Markierungen auf Nachfrage)

Digitales Pressefach

Veröffentlichen Sie Ihre Pressemitteilungen auf dem IFA Virtual Market Place und stellen Sie sie das ganze Jahr über zur Verfügung. Eine IFA Digital Press Box beinhaltet:

- Bis zu 3 Pressemitteilungen mit 6.000 Zeichen inklusive Leerzeichen und ein Foto
- 2 Links (d. H. zu Video- oder Fotomaterial auf Ihrer Website)

Preis pro digitales Pressefach: 150,00 EUR + MwSt. Wir bitten um weitere Informationen

Kontaktieren Sie uns unter:

Tel: +49 30 3038-2180, E-Mail: editorial@virtualmarket.ifa-berlin.de

September 2018: IFA⁺ Summit – The Next Level of Thinking



Wo spielt in Zukunft die Musik? Welche Ideen erobern die Welt? Und was hat das eigentlich mit mir und meinem Unternehmen zu tun? Der IFA⁺ Summit beantwortet Fragen, die sich jeder Profi heute stellen muss – von Entwicklern über Kreative und Strategen bis zu HR, Ausbildung und Management. Der Innovationskongress der IFA ist eine clevere Investition in jede Zukunftsstrategie!

www.ifaplussummit.com

Der IFA⁺ Summit bietet flexible Partnerschaften, die Sie individuell für Ihre Kommunikationspauschale anpassen können!

Folgende Services sind pro Ticket / Person inklusive:

- > Kongressticket IFA⁺ Summit 2018
- > 6-Tage IFA-Dauerticket
- > Teilnahme am ALL YOU CAN MEET goes IFA

Entdeckerpaket S – ab 1 Ticket

IFA⁺ Summit Ticket (VVK 599 EUR) à 500 EUR netto

Wir bitten um weitere Informationen

Entdeckungspaket M – ab 5 Tickets

IFA⁺ Summit Ticket (VVK 599 EUR) à 500 EUR netto

Ab 5 IFA⁺ Summit Tickets werden Sie offizieller Kooperationspartner

- > Nennung mit Logo im Web, auf der Bühne, im Programmheft
- > Weitere IFA⁺ Summit Kongresstickets mit 20% Rabatt

Wir bitten um weitere Informationen

Sie möchten **exklusiver Sponsorpartner** beim IFA⁺ Summit werden? Sprechen Sie uns gerne an:
Levke Schnock, Tel: +49 30 3038-2302, E-Mail: schnock@messe-berlin.de

Januar 2019: IFA Media Reception, Las Vegas (USA)



Bei der IFA Media Reception im Januar präsentieren ausgewählte IFA-Partner und -Aussteller einen Marktausblick, Retail-Strategien und/ oder neueste Produktinnovationen aus den Bereichen Consumer Electronics und Home Appliances vor mehr als 100 internationalen Journalisten. Damit gewähren Partner, Industrie und IFA den Medien erste Ausblicke zur kommenden IFA Saison 2019.

Sponsorship Option

Industrie Briefing

10-Minuten Slots auf der IFA Medien Reception, inklusive Konferenztechnik, exklusive Übernachtung & Reisekosten.

Preis pro Slot: 2.500,00 EUR + MwSt.



Wir bitten um weitere Informationen

Sie möchten in der Zukunft Teil der IFA Media Reception in Las Vegas werden?

Kontaktieren Sie uns unter:

Levke Schnock, Tel: +49 30 3038-2302, E-Mail: schnock@messe-berlin.de