

Media-Package

Das Media-Package beinhaltet Ihre Aussteller-Einträge in den IFA Medien: im **Virtual Market Place®**, in der **App** und im **Print-Katalog**.

Der Virtual Market Place® ist der Online-Katalog, der Ihnen, als zusätzlicher und branchenspezifischer Marketing-Kanal zur Seite gestellt wird – vor, während und nach der Messe. In Ihrem Online-Eintrag können Sie ausführliche Informationen für Privat- und Fachbesucher präsentieren. Sie haben die Möglichkeit über das Networking Tool neue Geschäftskontakte zu knüpfen und Ihr Standort wird über die dynamischen Hallenpläne punktgenau angezeigt. Er ist seit Jahren das etablierte Vor- und Nachbereitungs-Tool für die Besucher der IFA.

Ihr **Virtual Market Place®** – Eintrag wird automatisch 1:1 auch für die **IFA App** übernommen. Die IFA App ist der smarte Begleiter für den Messebesuch mit allen Informationen wie Events, Hallenpläne, Aussteller und Produkte.

Der **Printkatalog** ist ein praktisches Nachschlagwerk und wird kostenfrei an die Besucher der Messe verteilt.

Die Kosten für das Media-Package werden von Ausstellern und Mitausstellern in Form einer obligatorischen Beitragspauschale erhoben, die dem Standmieter in Rechnung gestellt wird.



4. – 9.09.2020

Messe Berlin GmbH
 Messedamm 22
 14055 Berlin
 GERMANY
 Tel. +49 30 3038 2037, -2147,
 -2344, -2220, -2068, -2262
 Fax +49 30 3038 2059
 ifa@messe-berlin.de
 www.ifa-berlin.com

<p>Starter Package</p> <p>370,- Euro zzgl. MwSt.</p> <p>für Aussteller bis zu 20 m² Standfläche und Mitaussteller</p>	<p>Classic Package</p> <p>825,- Euro zzgl. MwSt.</p> <p>für Aussteller Standfläche 21 - 250 m²</p>	<p>Premium Package</p> <p>1.650,- Euro zzgl. MwSt.</p> <p>für Aussteller ab 251 m² Standfläche</p>
<p>Printkatalog*</p> <ul style="list-style-type: none"> · Firmengrundeintrag (Firma, Adresse, Hallen-/Standnummer) 	<p>Printkatalog*</p> <ul style="list-style-type: none"> · Firmengrundeintrag (Firma, Adresse, Hallen-/Standnummer) 	<p>Printkatalog*</p> <ul style="list-style-type: none"> · Firmengrundeintrag (Firma, Adresse, Hallen-/Standnummer)
<p>IFA Virtual Market Place</p> <ul style="list-style-type: none"> · Firmengrundeintrag (Firma, Adresse, Hallen-/Standnummer) · Eintrag in die Hauptproduktkategorien des Branchenverzeichnisses · Logo · Kontaktaufnahme über E-Mail möglich · Firmenportrait (max. 250 Zeichen) · Ansprechpartner mit Tel., E-Mail & Bild <p>optional:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Upgrade auf Classic oder Premium Package · Bannerwerbung 	<p>IFA Virtual Market Place</p> <ul style="list-style-type: none"> · Firmengrundeintrag (Firma, Adresse, Hallen-/Standnummer) · Eintrag in die Hauptproduktkategorien des Branchenverzeichnisses · Logo · Zusatzeintrag (Tel., Fax, E-Mail) · Firmenportrait (max. 1.000 Zeichen) · Eintrag in bis zu 10 Produktgruppen · Präsentation von bis zu 10 Produkten in Text und Bild · Eintrag in das Exportverzeichnis · Link auf Homepage · 3 Ansprechpartner mit Tel., E-Mail & Bild <p>optional:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Upgrade auf Premium Package · Bannerwerbung 	<p>IFA Virtual Market Place</p> <ul style="list-style-type: none"> · Firmengrundeintrag (Firma, Adresse, Hallen-/Standnummer) · Eintrag in die Hauptproduktkategorien des Branchenverzeichnisses · Logo · Zusatzeintrag (Tel., Fax, E-Mail) · Firmenportrait (max. 4.000 Zeichen) · Logorotation auf Startseite · Eintrag in bis zu 15 Produktgruppen · Präsentation von bis zu 15 Produkten mit Text, Bild und Link · Eintrag in das Exportverzeichnis · Eintrag in das Markenverzeichnis · Link auf Homepage · 5 Ansprechpartner mit Tel., E-Mail & Bild · Links zu Videos auf Ausstellerseite · Link auf Social Media-Profilen (z. B. Facebook, Twitter) <p>optional:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Zusatzleistungen möglich · Bannerwerbung

Die Firmenpräsentation im Virtual Market Place® können Sie selbständig online vervollständigen. Die Zugangsdaten erhalten Sie per E-Mail ab Juli 2020. Der Virtual Market Place® ist durchgehend online und Sie können von allen Leistungen für ein ganzes Jahr profitieren. (Gültigkeit: 13.07.20 – 12.07.21) Unsere Online-Redaktion steht Ihnen unterstützend zur Verfügung. Kontakt: +49 30 3038 2180, editorial@virtualmarket.ifa-berlin.de

* Der Katalog-Eintrag kann nur garantiert werden im Falle einer Standplatzbestätigung und Übermittlung von Ausstellerlisten und Mitausstellerdaten bis zum 13. Juli 2020.