

Der komplexe Konsument - Was kauft König Kunde und warum?

Ergebnisse einer europaweiten gfu-Studie*

Hans-Joachim Kamp

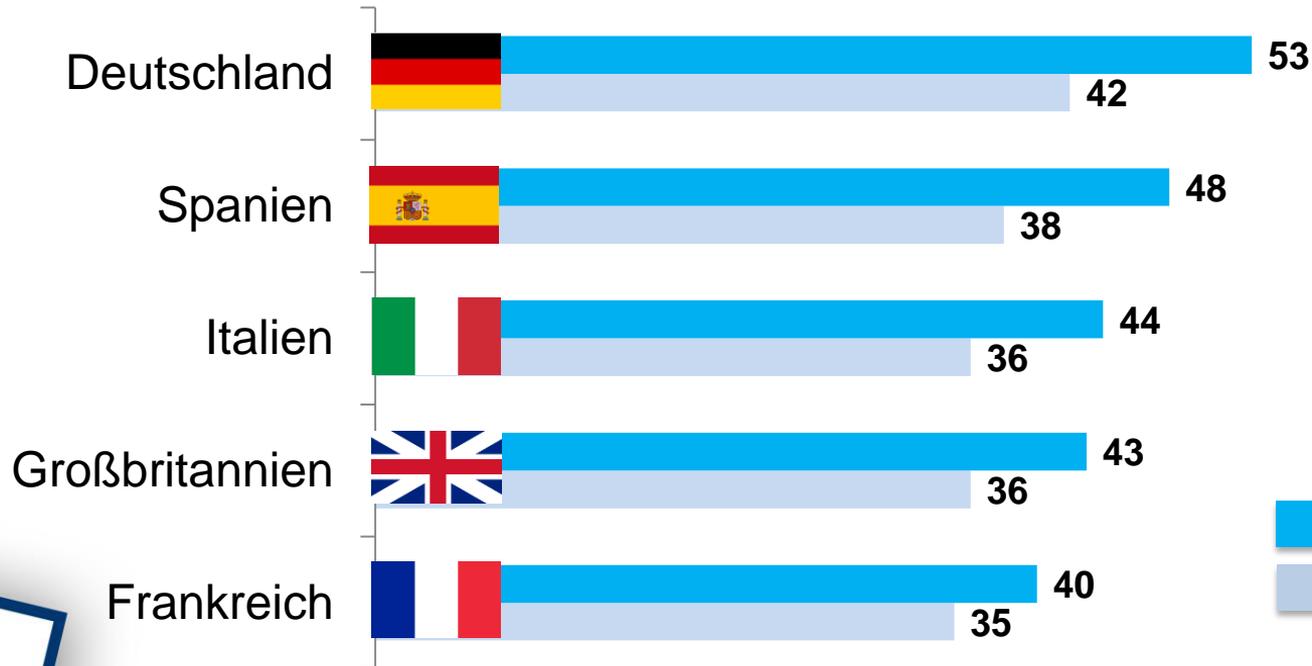
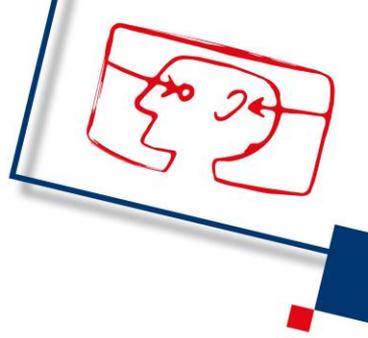
Vorsitzender des Aufsichtsrates der gfu Consumer & Home Electronics GmbH

*Online-Repräsentativ-Befragung im Mai 2016

Insgesamt 5.000 Teilnehmer aus Europa (Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Italien, Spanien)



Smart TV Verbreitung in Europa



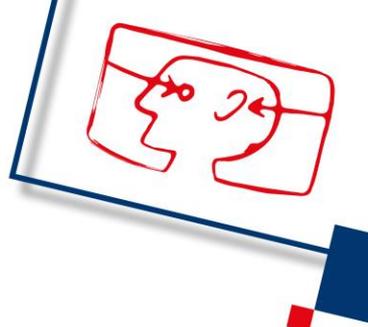
In jedem zweiten deutschen TV-Haushalt steht 2016 ein Smart TV

■ 2016
■ 2015

Angaben in %

Smart TV

Anschluss und Nutzung



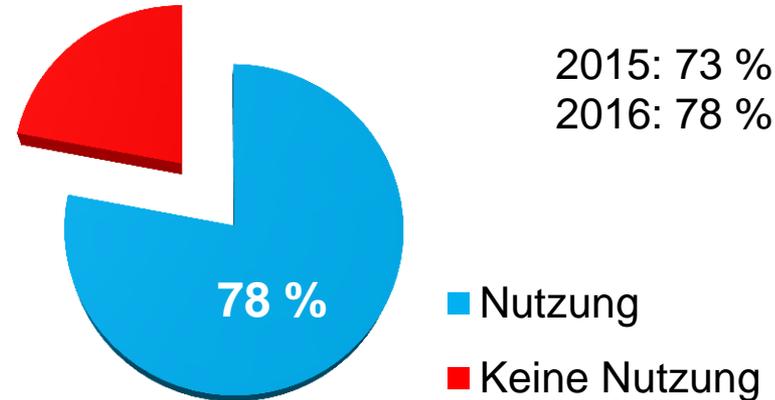
Anschlussquote Internet

2015: 70 %
2016: 74 %

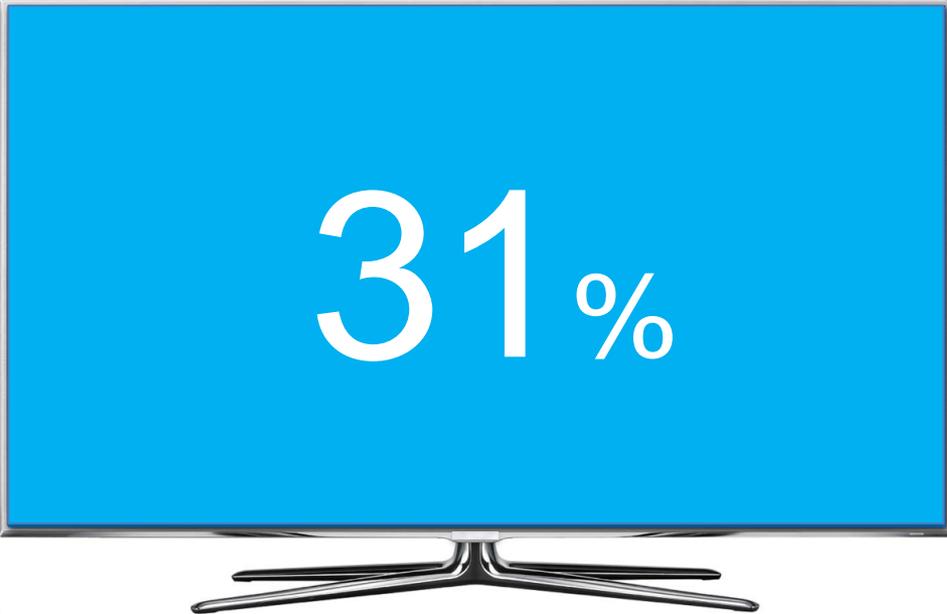


Tatsächliche Nutzung (nur angeschlossene Geräte)

2015: 73 %
2016: 78 %



Smart TV Nutzung

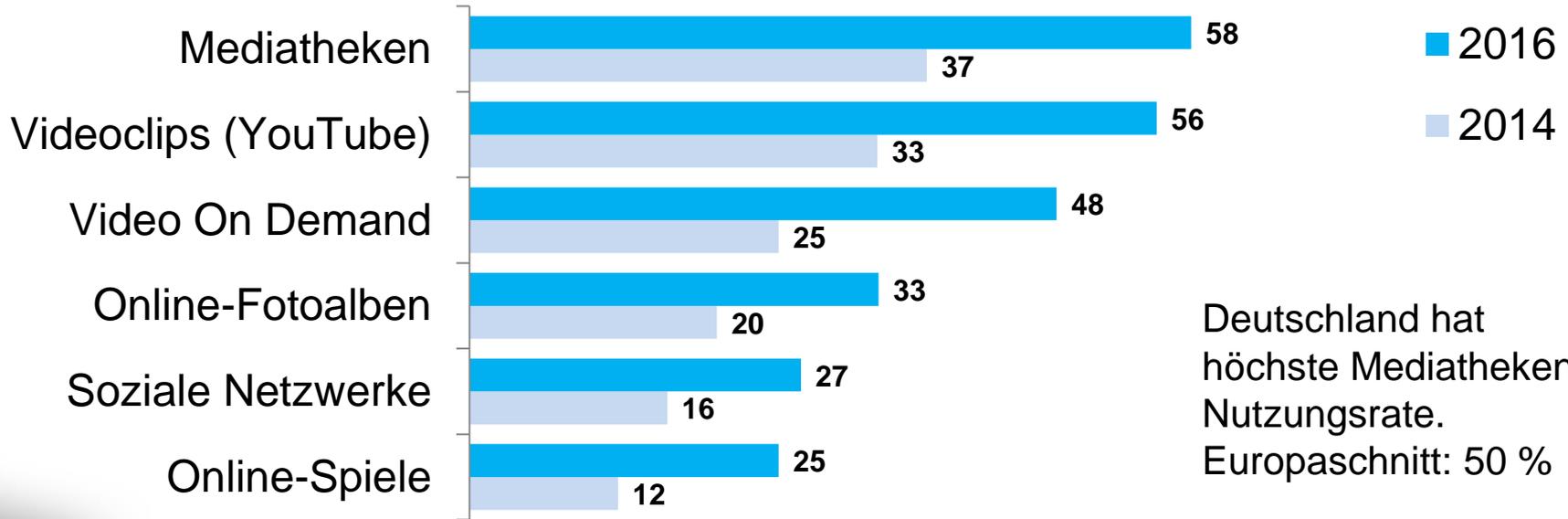
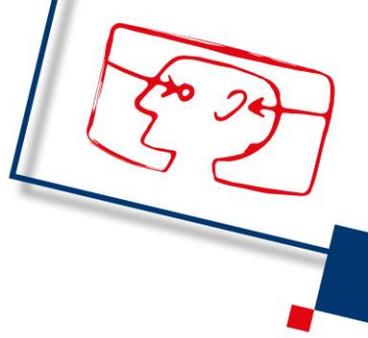


31%

In fast jedem dritten deutschen Haushalt wird ein Smart TV aktiv genutzt.

Smart TV

Welche Dienste?

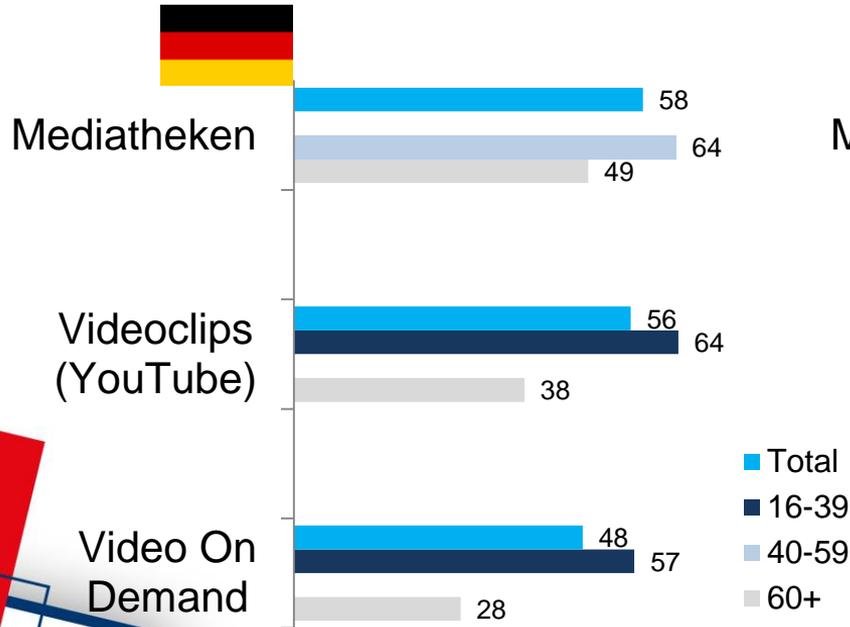


Deutschland hat
höchste Mediatheken-
Nutzungsrate.
Europaschnitt: 50 %

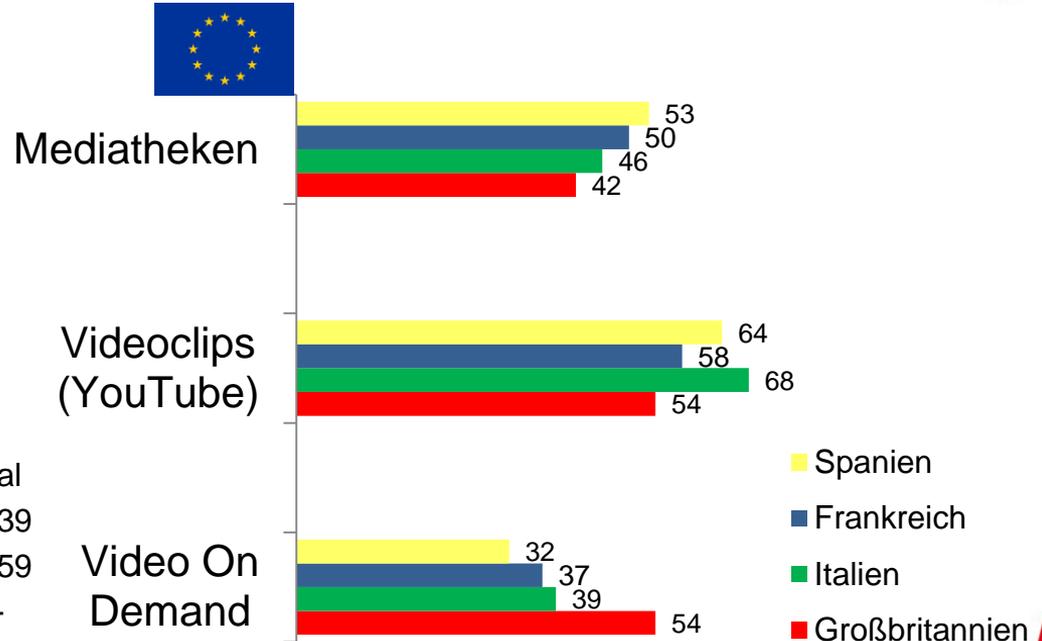
Deutschland, Angaben in %

Smart TV

Wer nutzt was?

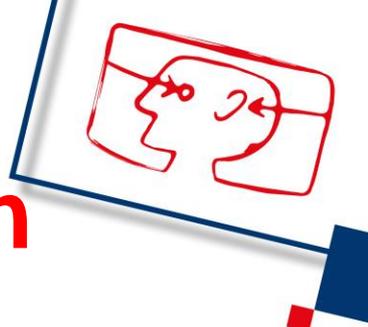


Nach Altersgruppen



Angaben in %

Änderung im TV-Nutzerverhalten



Sehen Sendungen häufig unabhängig von den Ausstrahlungszeiten.

(53 % der 16- bis 39-Jährigen)

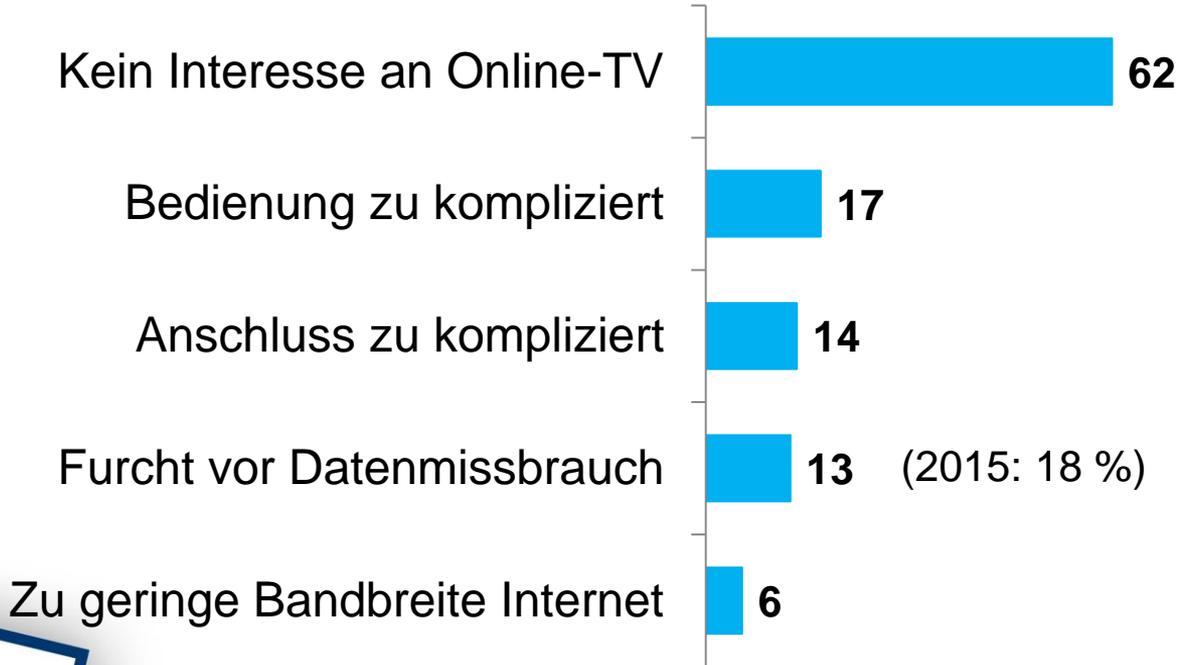
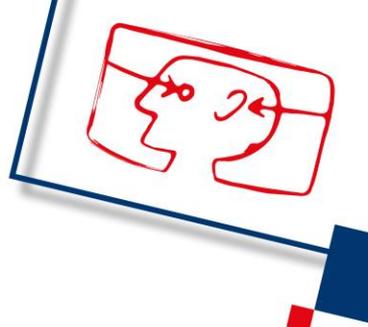


Sind bereit für Inhalte zu bezahlen.

(2015: 16 %)

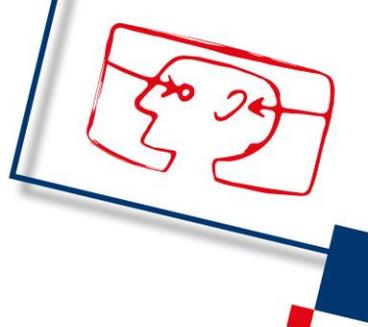
Smart TV

Warum kein Anschluss?



Nur Smart TV Besitzer Deutschland, Angaben in %

Trends TV



- **Steigende Anschaffungsbereitschaft**
 - 2015 wollten 15 % in den nächsten 1,5 Jahren ein neues TV-Gerät kaufen, 2016 sind es 19 %.
- **Steigender Durchschnittspreis**
 - Vorjahr 580 €, aktuell 600 €
- **Steigender Gesamtmarkt**
 - 7,7 Mio. Stück bis 2020

Entscheidende Kaufgründe:

- Größerer Bildschirm: 47 %
 - Kaufabsicht in der Klasse 56 - 65 Zoll fast verdoppelt gegenüber Vorjahr (12 % auf 22 %).
- Höhere Auflösung: 36 %
- Smart TV: 29 %

Kaufabsichten Neue Kategorien

Musik Streaming



31

16- bis 39-J.: 40 %



Wearables



21



Drohnen

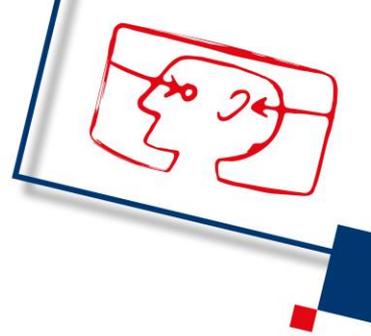


15



Deutschland, Anschaffungsabsicht bis Ende 2017, Angaben in %

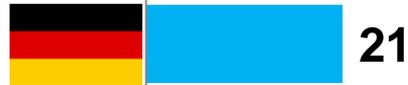
Kaufabsichten Neue Kategorien



Musik-Streaming



Wearables

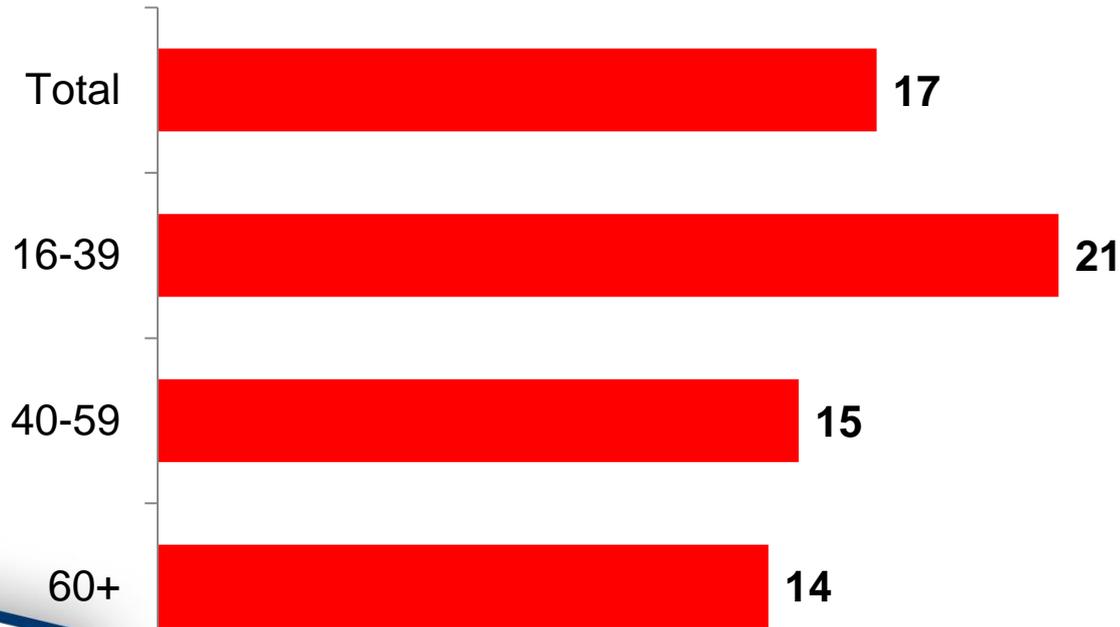


Drohnen



Anschaffungsabsicht bis Ende 2017, Angaben in %

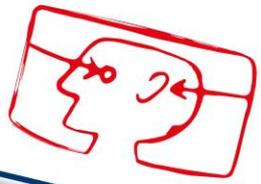
Kaufabsichten Vernetzte Gesundheitsgeräte



Deutschland nach Altersgruppen, Anschaffungsabsicht bis Ende 2017, Angaben in %



■ Denke über Kauf nach



Vernetzte Gesundheit Einstellung



66%

Positiv, da sie zu weniger
Einschränkungen für
chronisch Erkrankte führt.

35%

Negativ, weil der persönliche
Kontakt zwischen Arzt und
Patient verloren geht.

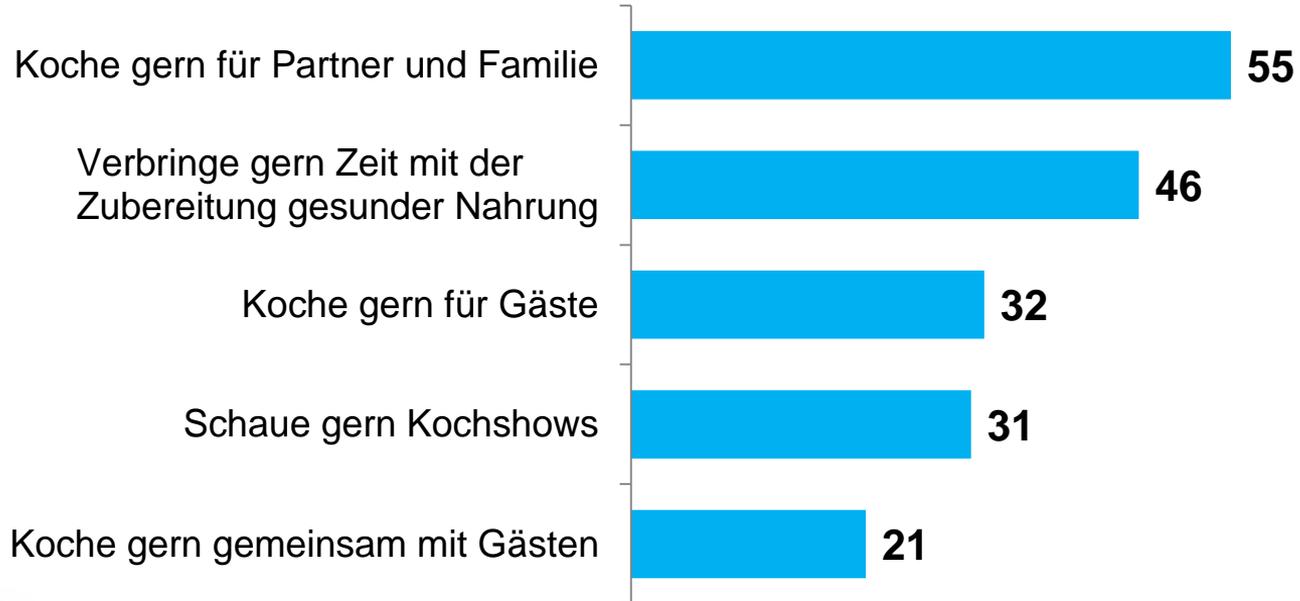
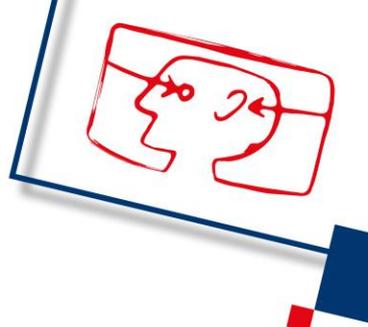
59%

Telemedizin ist notwendig,
um Gesundheitskosten zu
reduzieren.

49%

Befürchten Datenmissbrauch.

Trendthema Kochen

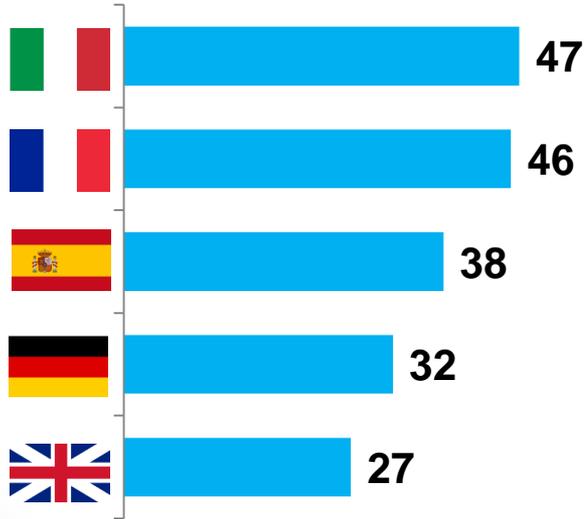


Deutschland, Angaben in %

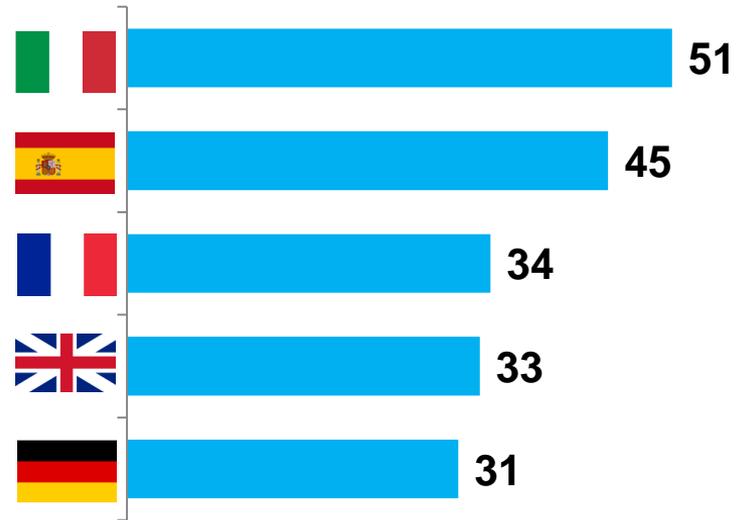
Trendthema Kochen



Kochen für Gäste



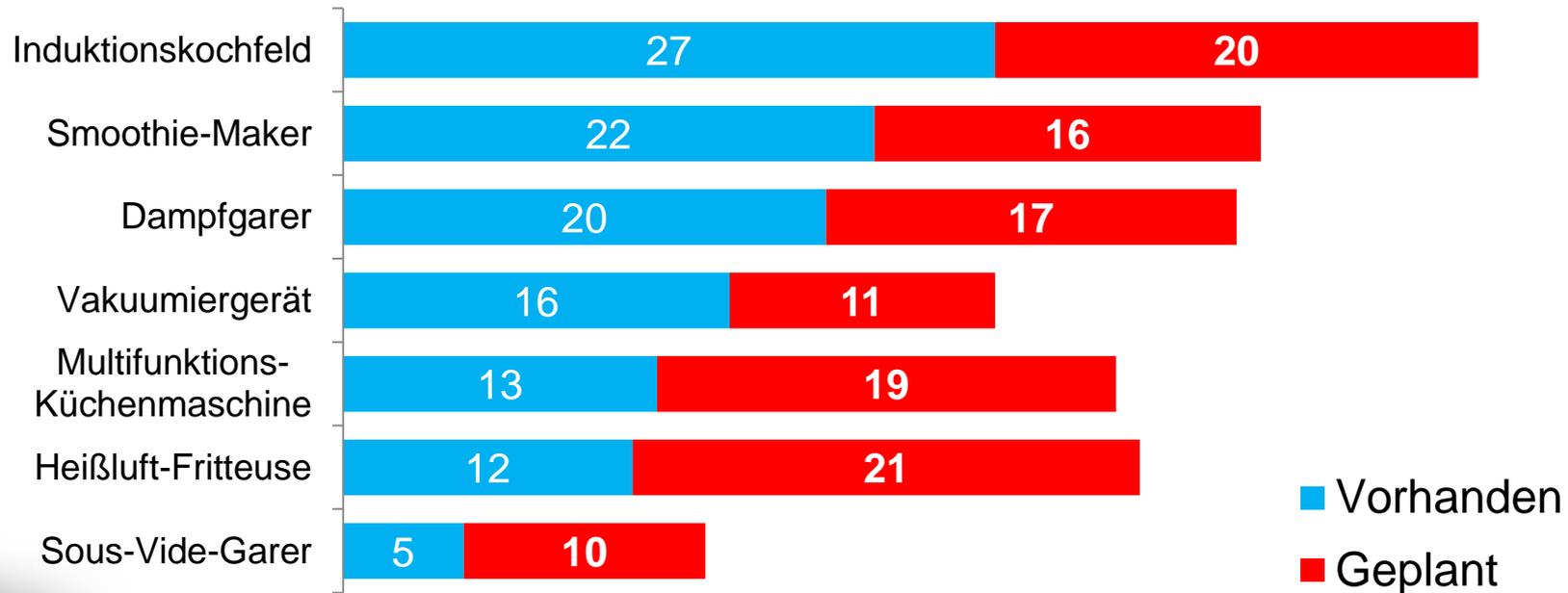
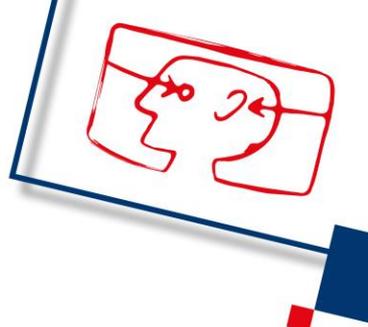
Sehen gern Kochshows



Angaben in %

Küchengeräte

Besitz und Kaufabsicht



Deutschland, Anschaffungsabsicht bis Ende 2017, Angaben in %

Küchengeräte International



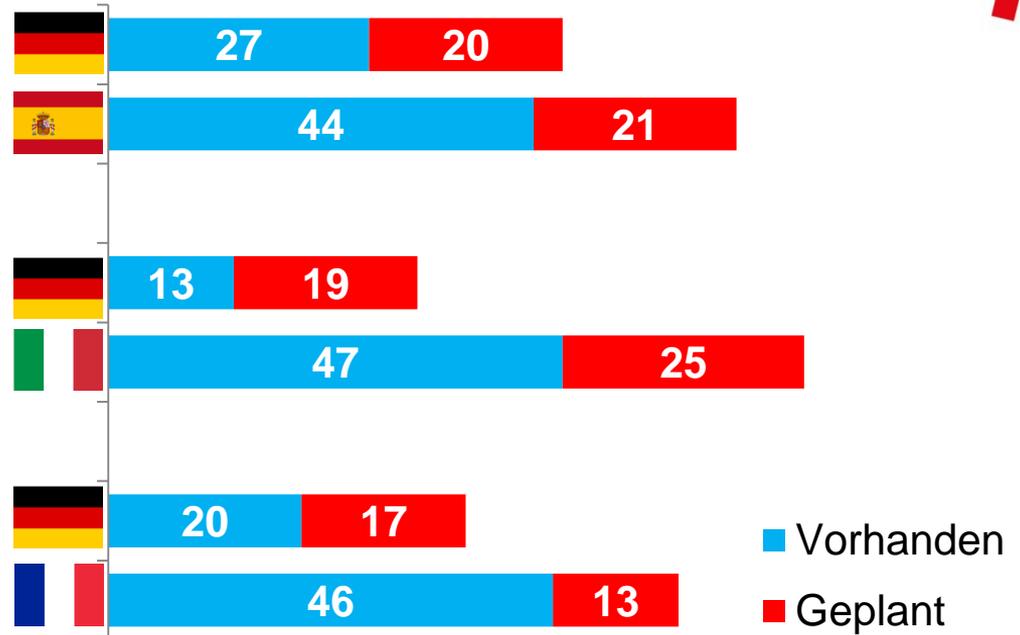
Induktionskochfeld



Multifunktions-Küchenmaschine



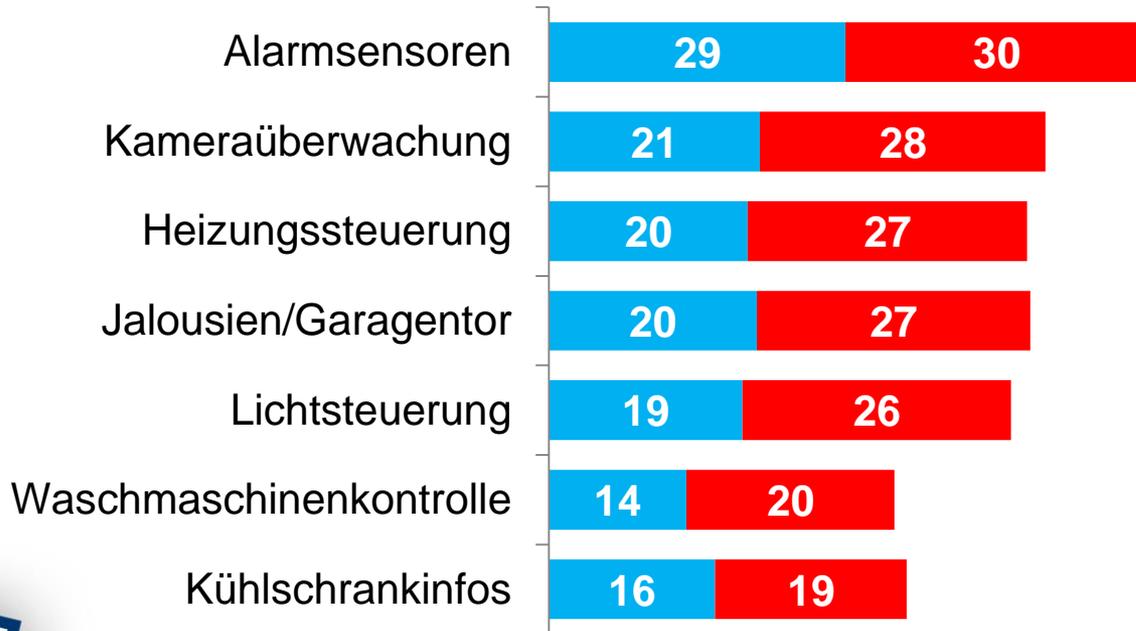
Dampfgarer



Anschaffungsabsicht bis Ende 2017, Angaben in %

Vernetzung

Was ist gewünscht?



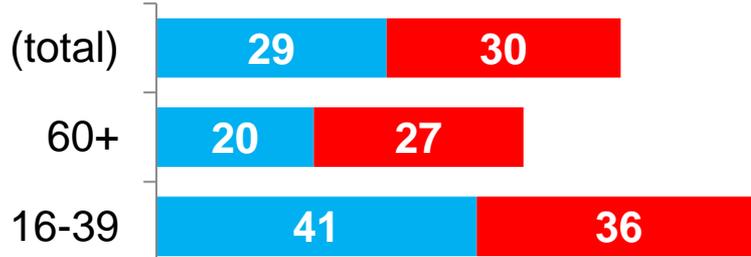
■ Geplante Nutzung
■ Interesse

Deutschland, Angaben in %

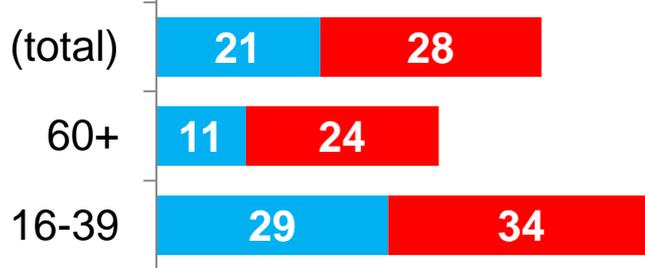
Akzeptanz Sicherheitstechnik



Alarmsensoren (total)



Kameraüberwachung (total)



■ Geplante Nutzung

■ Interesse

Deutschland, Altersgruppen, Angaben in %

Fazit

- TV-Markt wächst wieder
- Bildschirmgröße steigt weiter
- Smart TV wächst kontinuierlich
- Nutzerverhalten ändert sich weiter
- Neue Kategorien wachsen – aber sehr unterschiedliches Konsumenteninteresse
- Vernetzte Gesundheitslösungen werden mehrheitlich akzeptiert
- Küche und Kochen sind die Trendthemen mit hoher Kaufbereitschaft
- Starke nationale Unterschiede bei Geräte-Besitz und Anschaffungswunsch
- Grundsätzlich hohes Interesse an Smart Home-Produkten – aber Interesse ist sehr altersabhängig





Vielen Dank



Hersteller-Fotos: AEG, Beurer, DJI, D-Link, eQ-3, Krups, Philips, Samsung, Sonos, Sony